



RALF TECH

HORLOGERIES PROFESSIONNELLES FRANÇAISES

⊖ RALF TECH

IDENTITÉ DE LA MARQUE

Storytelling

Née de la passion de la mer et du dépassement de soi, Ralf Tech conçoit des montres faites pour résister à l'extrême. De la plongée record à -330 mètres aux missions des forces spéciales, la marque incarne l'aventure, la fiabilité et l'audace.

Valeurs

AUTHENTICITÉ - EXPÉRIENCE - INDÉPENDANCE

Signature

"BE READY"

Couleur

Gris, Orange, Noir

Distribution

Multimarque, e-commerce



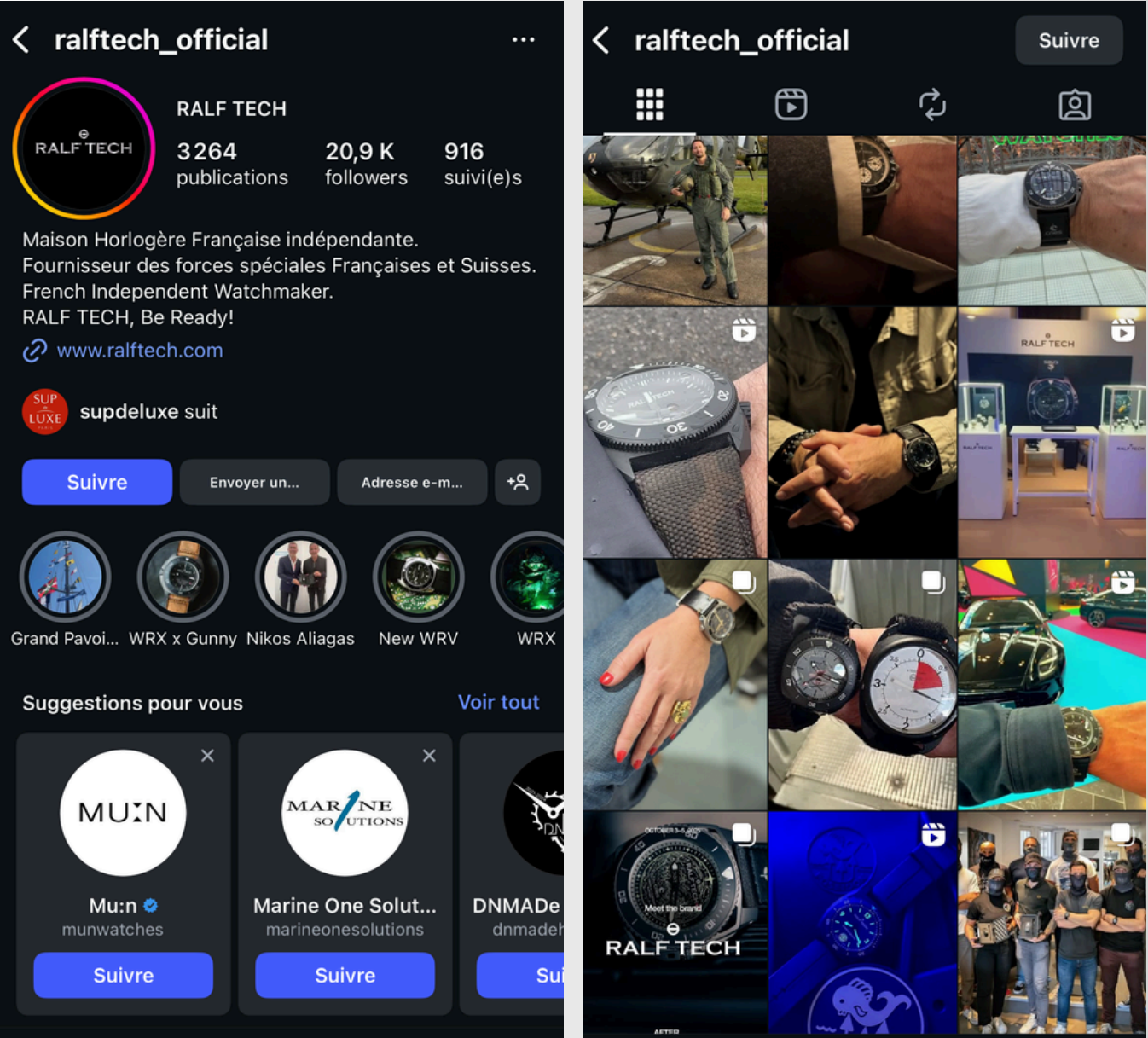
OUTILS DE COMMUNICATION ACTUELS



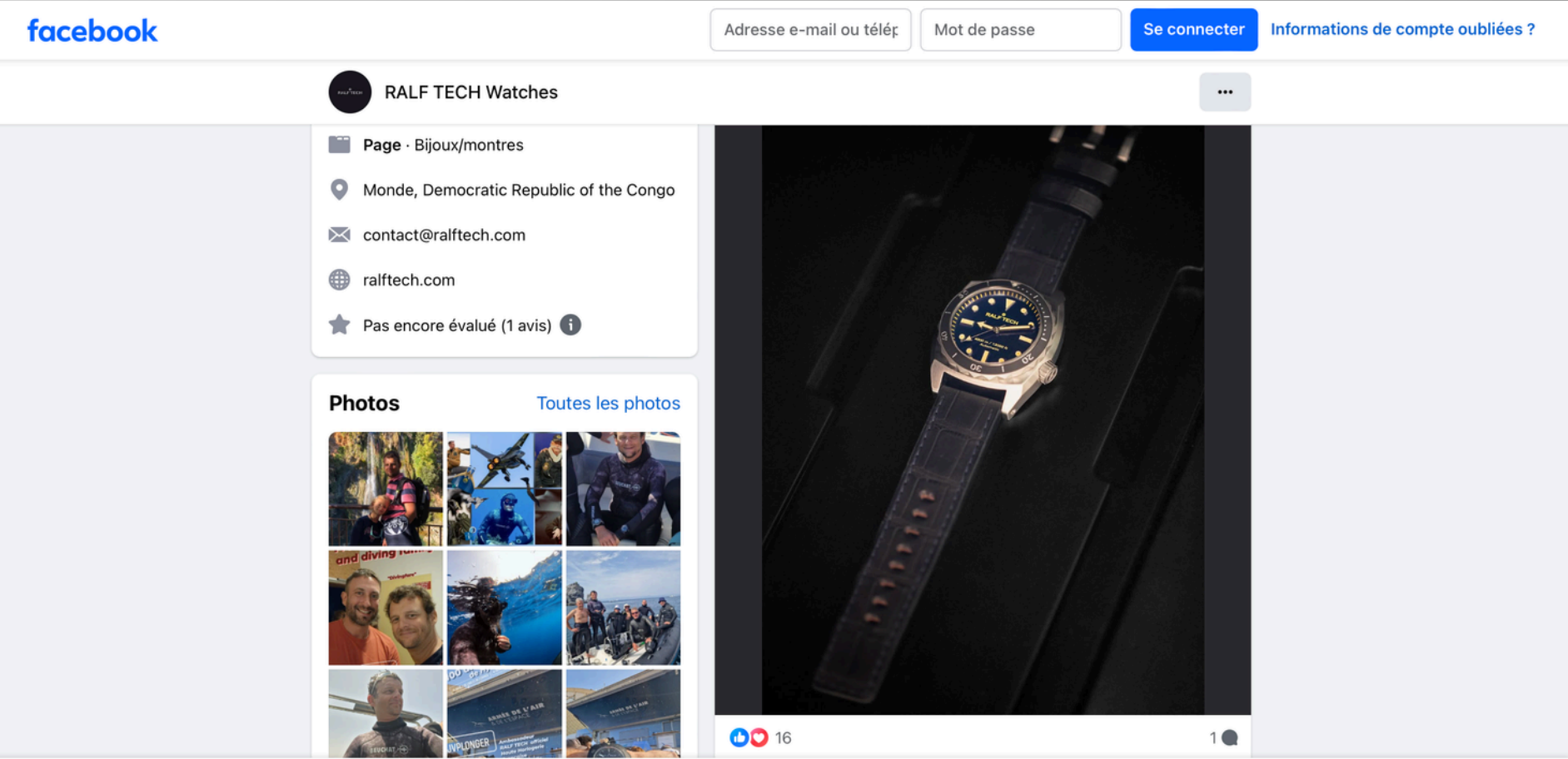
RALF TECH

RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM



FACEBOOK



SITE INTERNET

NOS NOUVEAUTÉS

VOIR TOUTES NOS MONTRES >



THE BEAST MANUFACTURE
AUTOMATIC EDITION II
7 500€



WRB AUTOMATIC CALIFORNIA
1 600€



THE BEAST ELECTRIC BLACK
AMPHIBIAN
3 300€

NOTRE
UNIVERS

Authenticité, Expérience et Indépendance.

RALF TECH est une entreprise à taille humaine gérée par des passionnés de belle horlogerie. Notre mission est de créer des montres techniquement abouties, sans diktat marketing et sans esprit d'appartenance à une école de pensée ou à une histoire déjà écrite.

EN SAVOIR PLUS

FR ▾

NOS COLLECTIONS

NOTRE UNIVERS

NOS COLLABORATIONS

RALF TECH

NOS ACTUALITÉS

POINTS DE VENTE

E-STORE

Q

NOTRE
UNIVERS



NOTRE HISTOIRE

En 1996, le plongeur professionnel Frank Huyghe, crée la marque RALF TECH. TECH comme « technologique » bien sûr, car il s'agit de matériel professionnel, mais aussi en référence à ce que l'on appelle la plongée « technique » ou « tek », plus profonde que la plongée loisir et nécessitant un matériel spécifique...



NOS VALEURS

Authenticité, Expérience et Indépendance.

RALF TECH est une entreprise à taille humaine gérée par des passionnés de belle horlogerie. Notre mission est de créer des montres techniquement abouties, sans diktat marketing et sans esprit d'appartenance à une école de pensée ou à une histoire déjà écrite.

RALF TECH

ÉTHIQUE

Les montres RALF TECH sont imaginées et dessinées en France. Elles sont développées en Suisse et testées partout dans le Monde avant de passer en production. Elles sont alors fabriquées soit en France, soit en Suisse... Pour être ensuite utilisées partout dans le Monde. La boucle est bouclée! Explications...

Nos mouvements RTA002 automatiques et RTAC001 chronographes automatiques sont 100% Suisses. Nos mouvements RTH002 Hybrid utilisent quant à eux une plate-forme japonaise modifiée dans nos ateliers. Idem pour nos mouvements RTA003 automatiques et RTAC002 chronographes automatiques. Pour nous le «Swiss Made» ou le «Made in France» ne sont donc pas un simple marquage sur un cadran mais une réalité inhérente au respect des normes officielles qui régissent l'industrie horlogère.

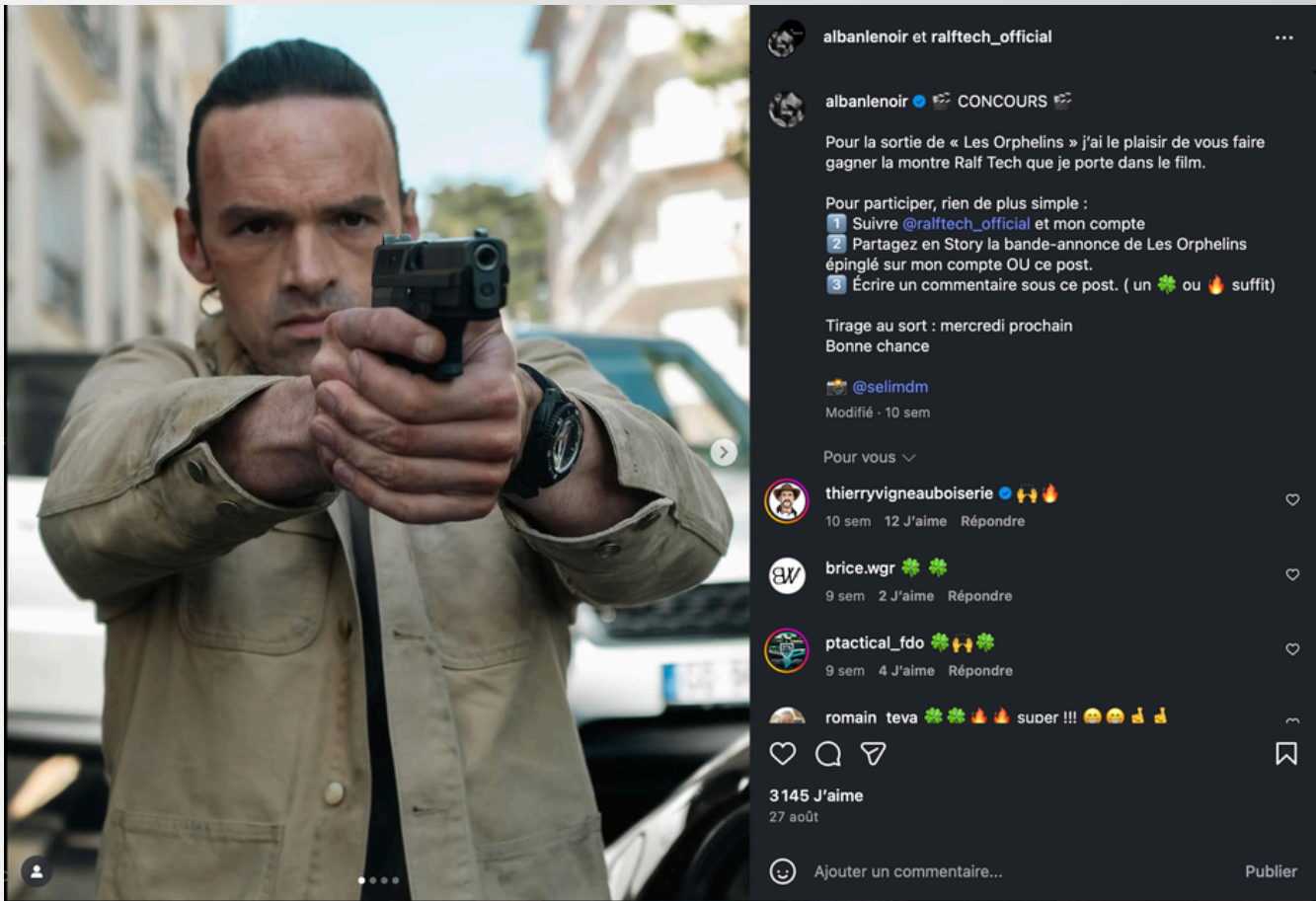
Au-delà de ces normes, nous attachons une importance toute particulière aux valeurs citoyennes. Nous sommes notamment très sensibles à la situation de notre planète et de nos océans. Nous faisons donc spécifiquement attention à la qualité et à la provenance de tous les matériaux que nous utilisons dans la réalisation de nos montres.

Enfin, tous nos bracelets en peaux sont fabriqués à partir d'animaux d'élevage respectant les normes CITES. Ils sont coupés, assemblés et cousus main dans le plus pur respect de la tradition des selliers français à Franois dans le Doubs.

Les montres RALF TECH sont donc le fruit d'une double culture – française et Suisse – et d'une conscience globale pour notre environnement. Cette complémentarité fait d'elles des pièces horlogères sans compromis tant dans leur étude que dans leur réalisation.



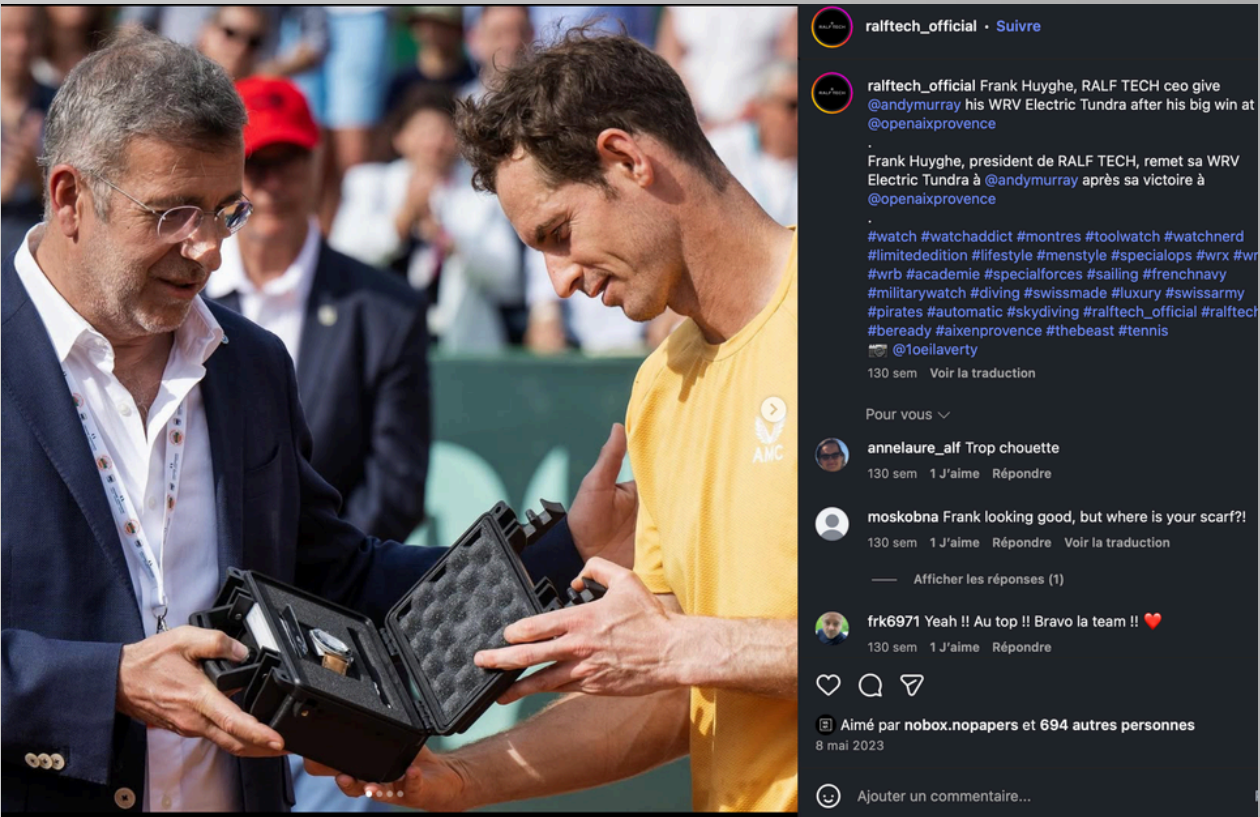
SPONSORING



ACTEUR



ÉVÉNEMENT SPORTIF



LES CONCURRENTS

PANERAI



- Marque Suisse
- Origine italienne
- Forte présence international
- Ambassadeur influent (Mike Horn)

BELL & ROSS



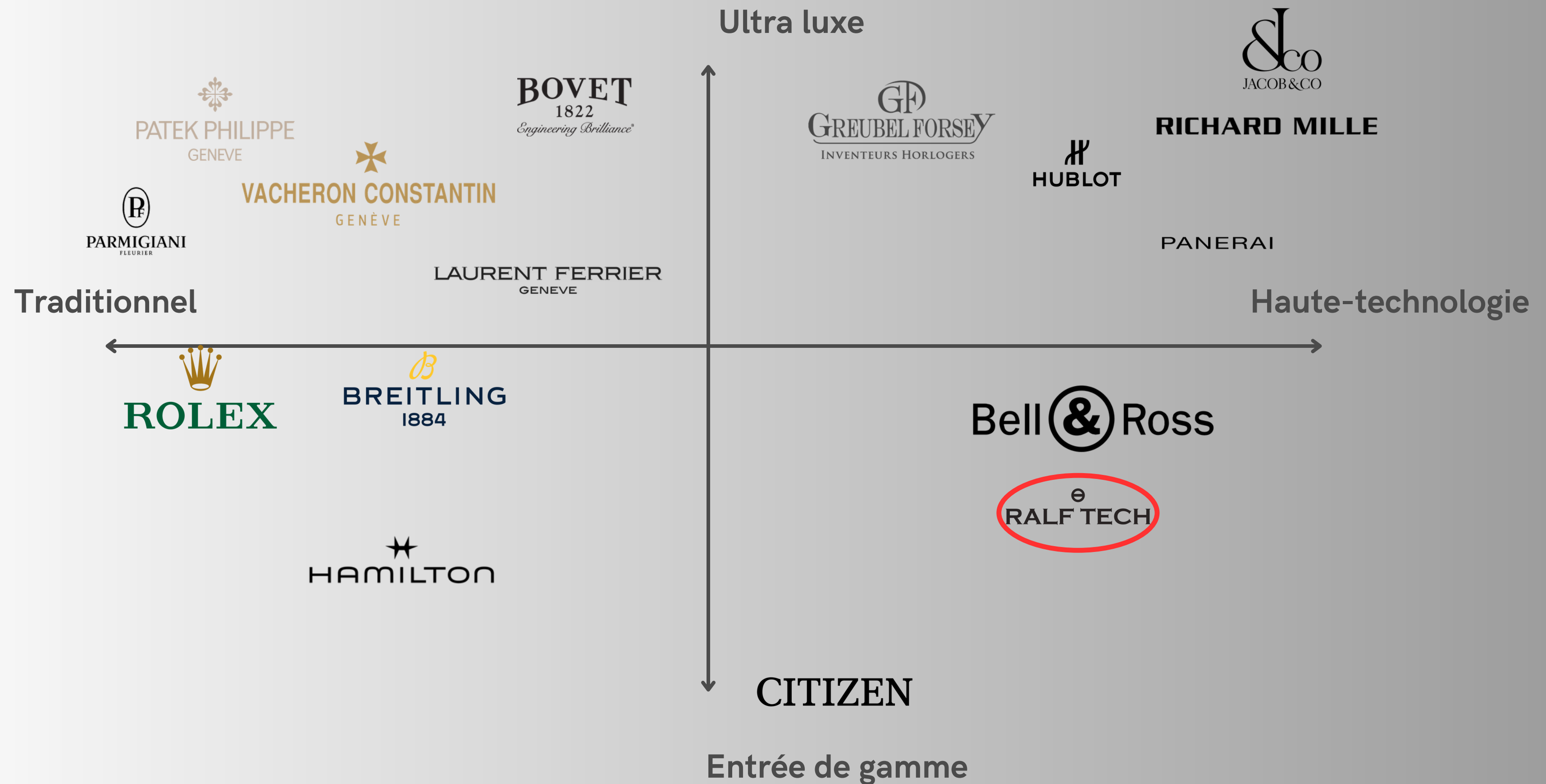
- Marque Française
- Mouvement suisse
- Conception aéronautique
- Ambassadeur (armée de l'air)

BREITLING

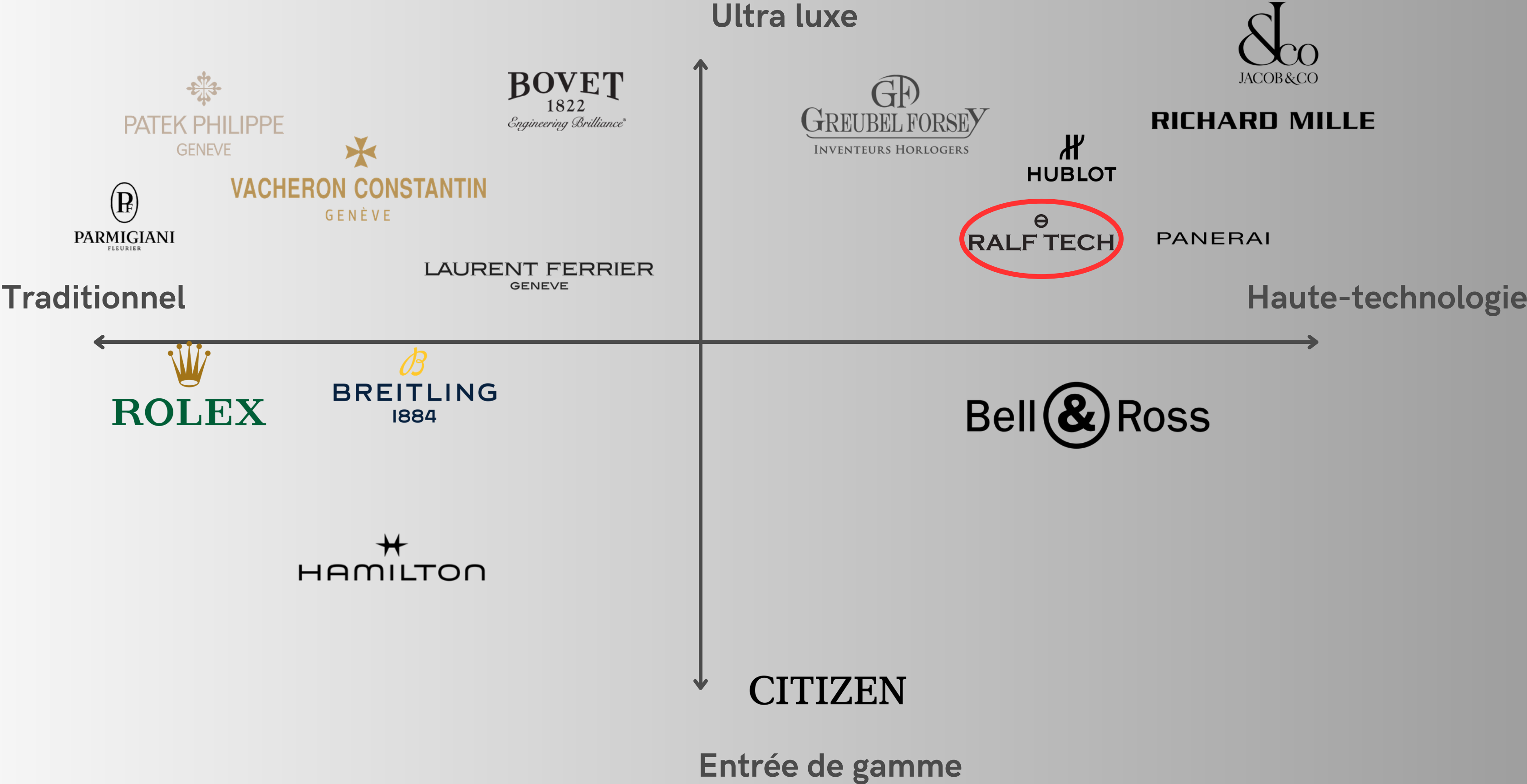


- Marque Suisse
- Mouvement suisse/ manufacture
- Histoire dans l'aéronautique

MAPPING ACTUEL



MAPPING SOUHAITÉ



PROBLÉMATIQUE

Alors que la marque Ralf Tech s'est toujours appuyée sur sa culture martiale pour développer une communication B to B, comment désormais toucher le grand public avec un positionnement luxe ?

BIG IDEA : POSSÉDER L'INACCESSIBLE

Ralf Tech entre dans une nouvelle ère du luxe, celle où la rareté devient le véritable signe distinctif.

Chaque montre Ralf Tech est une pièce unique, produite en édition limitée.

Notre campagne célèbre le privilège de posséder l'inaccessible.



NOUVELLE CIBLE

CRITÈRES	CIBLE PRINCIPALE	COEUR DE CIBLE	CIBLE SECONDAIRE
Age	30-50 ans	45-60 ans	35-55 ans
Sexe	Homme	Homme	Femme
CSP	Banquier	Ingénieur	Décoratrice d'intérieur
Lieu d'habitation	Région parisienne	Bayonne	Côte d'Azur
Maison / Appartement	Maison	Appartement	Appartement

PERSONA



ANTOINE

Âge : 38 ans

Lieu de résidence : Ouest
Parisien

Situation : Marié, sans
enfant

Statut professionnel :
Banquier

DESCRIPTION

Antoine vit en Région Parisienne avec sa femme. C'est un homme moderne, cultivé et exigeant qui voit dans le luxe une recherche d'authenticité et de sens plutôt qu'une démonstration de richesse. Il souhaite investir dans une maison qui raconte une histoire vraie, élégante et cohérente avec son style de vie.

COMPORTEMENTS ET HABITUDES :

- Préfère la qualité à la quantité
- Lit les histoires des maisons avant d'acheter
- Fréquente les concepts stores, les salons et les boutiques d'horlogeries
- Fait attention à sa consommation en privilégiant les produits durables

FREINS :

- Se méfie des promesses non tenues
- Est sensible au rapport qualité / prix
- Attentif à la singularité, il ne veut pas d'un produit que tout le monde possède

MOYENS DE COMMUNICATION :



MARQUES PRÉFÉRÉES :

OCTOBRE
ÉDITIONS



PANERAI

MOTIVATIONS :

- Valorise le savoir-faire français
- Souhaite porter une montre qui a du sens
- Soutient une Maison avec une vraie histoire et des valeurs authentiques
- Veut trouver un équilibre entre élégance, performance et simplicité



⊖ RALF TECH

NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Valeurs

AUTHENTICITÉ - EXPÉRIENCE - EXCLUSIVITÉ
RARETÉ

Signature

Posséder l'inaccessible

Couleurs

Gris - Noir - Blanc - Orange

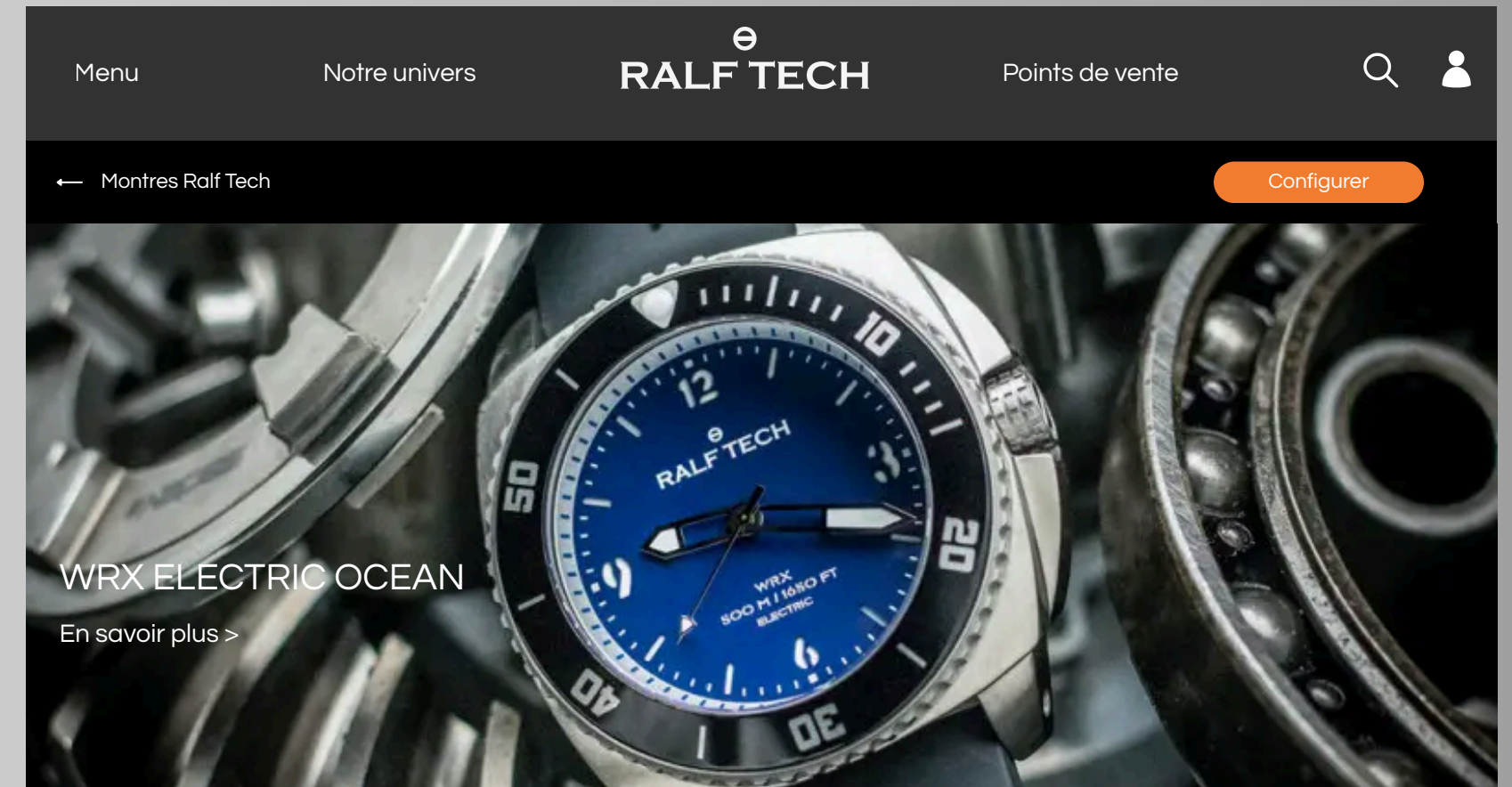
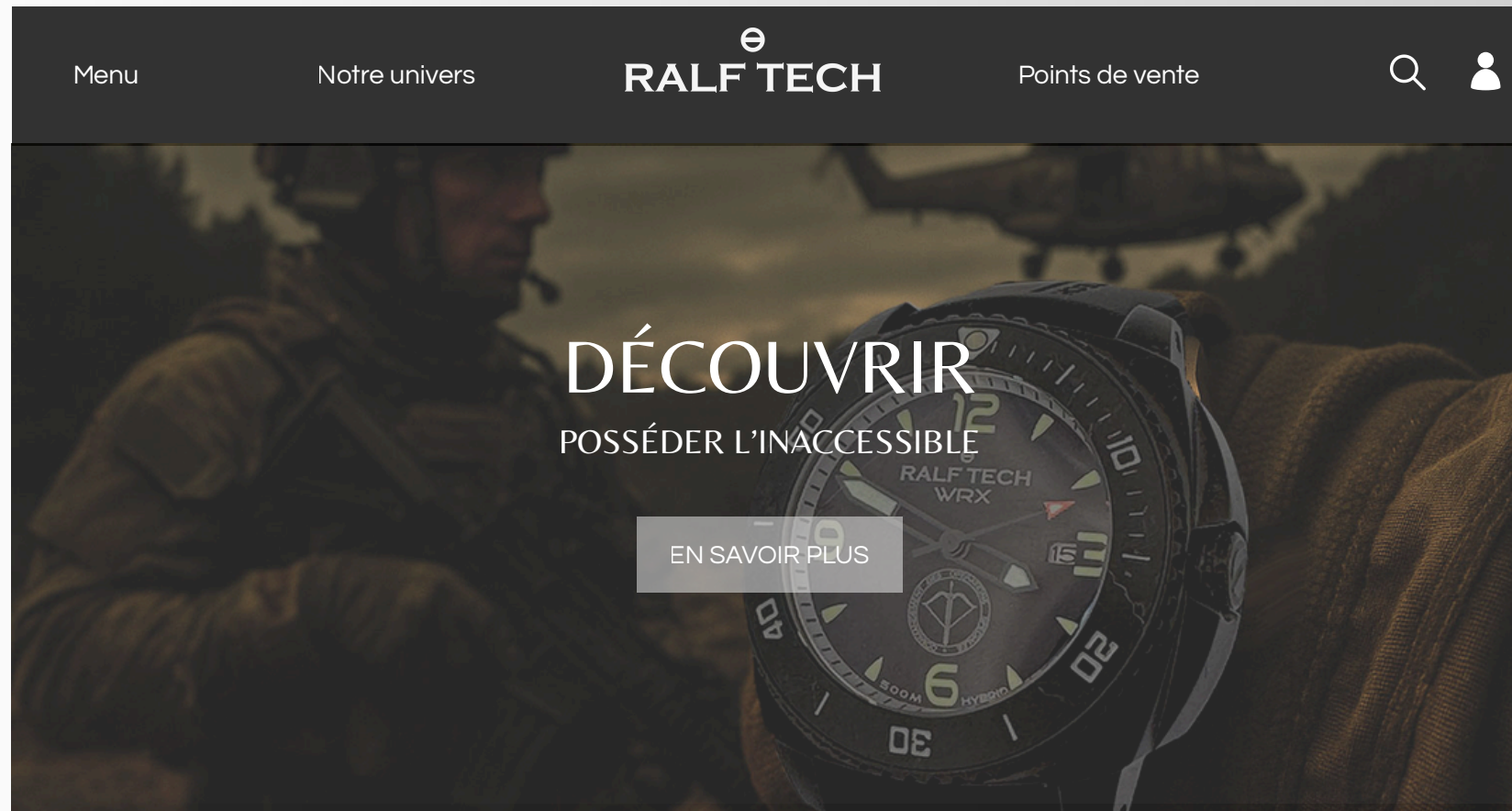
Distribution

Grand magasin, e-commerce

⊖
RALF TECH
OUTILS HORS-MÉDIA

- Refonte du site internet avec design plus épuré et plus élégant
- Booster la visibilité du site avec référencement naturel SEO
- Réseaux sociaux : visuels plus luxueux
- Newsletter
- Evenements VIP
- Communiqué de presse

REFONTE DU SITE INTERNET



Le site internet sera repensé dans un style plus épuré, élégant et immersif, fidèle aux codes du luxe. L'objectif est d'offrir une expérience digitale raffinée, où chaque détail reflète l'exclusivité de la marque.

La navigation sera simplifiée et centrée sur les éditions limitées, véritable signature de Ralf Tech.

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

La refonte du site Ralf Tech s'accompagnera d'une stratégie SEO premium visant à renforcer la visibilité organique et la crédibilité digitale de la marque dans l'univers de l'horlogerie de luxe.

NOS ACTIONS PRINCIPALES :

- Analyse et intégration de mots-clés stratégiques liés aux montres haut de gamme et aux éditions limitées.
- Optimisation du contenu : titres, balises, descriptions et storytelling alignés sur le positionnement luxe.
- Amélioration technique : vitesse, arborescence et compatibilité mobile pour une expérience fluide.
- Création de backlinks qualitatifs depuis la presse et les sites horlogers de référence.

OBJECTIF :

Positionner Ralf Tech parmi les premières recherches liées aux montres de luxe françaises et aux éditions limitées.

LISTE DE MOTS :

- Montre luxe
- Montre haut-de-gamme
- Horlogerie
- Montre édition limitée
- Montre artisanale
- Savoir-faire horloger français
- Montre pour homme haut-de-gamme
- Montre fabriquée en France
- Précision et performance
- Montre mouvement électrique

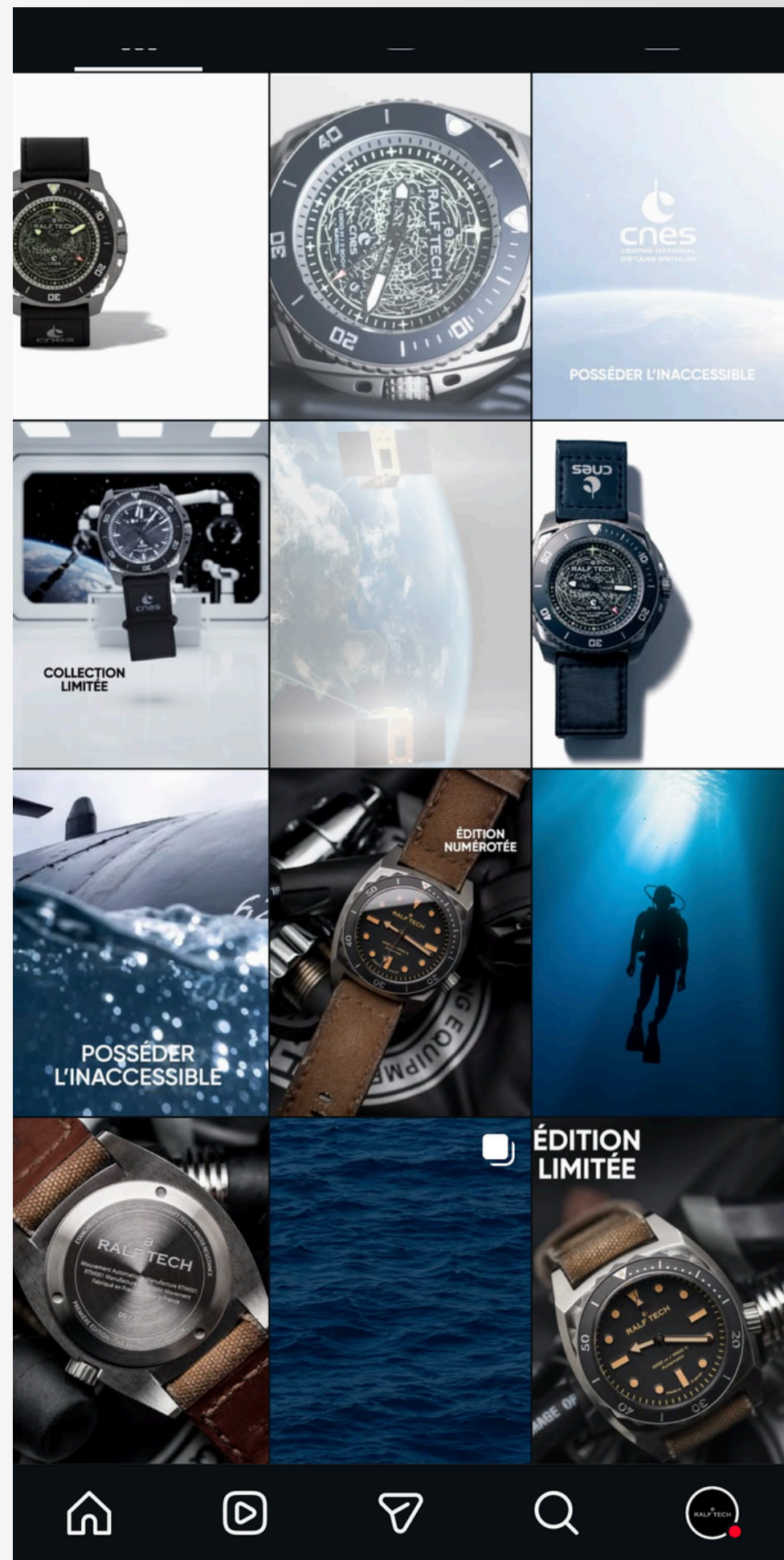
RÉSEAUX SOCIAUX

Pour renforcer le positionnement luxe de Ralf Tech, les visuels des réseaux sociaux seront entièrement repensés dans un style plus épuré, élégant et cohérent avec la nouvelle identité digitale de la marque.

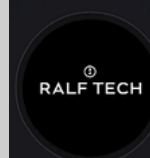
Chaque édition limitée fera l'objet d'un lot de 6 publications harmonisées, formant un ensemble visuel cohérent sur la grille Instagram.

Cette approche permettra de mettre en valeur la rareté et l'exclusivité de chaque modèle, tout en créant une identité visuelle forte et reconnaissable.

Parallèlement, la création d'un compte TikTok visera à toucher une cible plus large et plus jeune, en mettant en avant les coulisses, le savoir-faire et les valeurs de la marque de manière plus dynamique.



INSTAGRAM



ralftech_official_ ✓

L'horlogerie de luxe réinventée par la rareté. Un mouvement 100% Français, testé à -4000m, réservé à une élite.

Seulement 100 exemplaires mondiaux.

Le privilège se mérite. Réservation exclusive.

Lien : ralftech.com/acces-reserve

FACEBOOK

<http://www.ralftech.com>

Page · Bijoux/montres

Monde, Democratic Republic of the Congo

contact@ralftech.com

ralftech.com

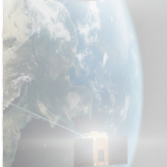
Pas encore évalué (1 avis)

Photos

Toutes les photos



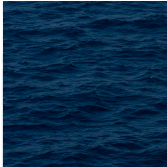
COLLECTION LIMITEE







ÉDITION LIMITEE





power reserve, only 77 pieces available... En voir plus



ok

Adresse e-mail ou télép Mot de passe Se connecter Informations





RALF TECH Watches

3,5 K followers · 4 suivi(e)s

Publications

À propos

Reels

Photos

Intro

Rejoignez notre page officielle
<http://www.ralftech.com>

RALF TECH Watches

1j ·

Incredible... The new BEAST Manufacture has arrived! Tested water resistance to -4000m, automatic Manufacture movement, 77-hour

TIKTOK



RALF TECH

@RALFTECH

25

Suivis

775,7 K

Followers

45,7 M

J'aime

Suivre

Message

POSSÉDER L'INACCESSIBLE

MODÈLE LIMITEE

<https://bit.ly/4i7gWXSG>



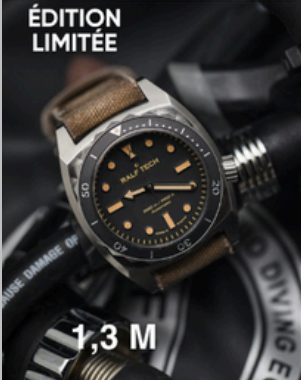
1,3 M



1,3 M



1,3 M



1,3 M

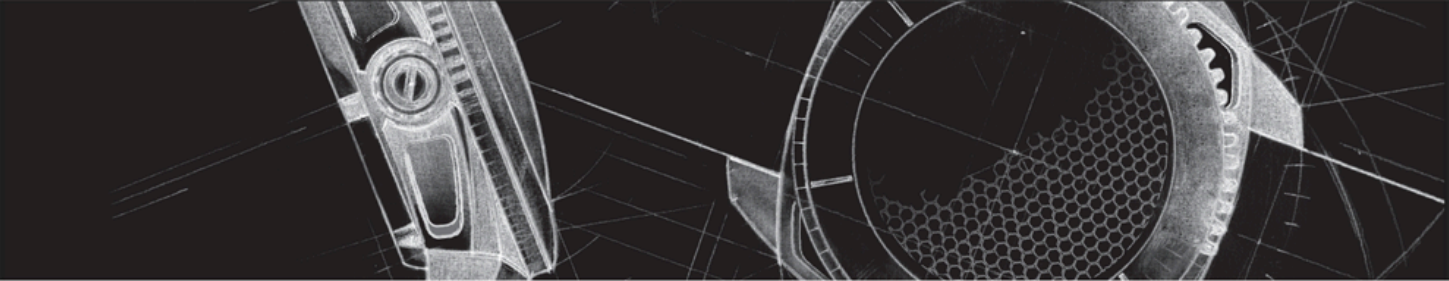


1,3 M



1,3 M

RALF TECH



POSSÉDER L'INACCESSIBLE

Authenticité – Exclusivité – Rareté

NOUVEAUTÉ

De la mer à l'espace, RALF TECH franchit une nouvelle frontière. Fruit d'une collaboration inédite avec le CNES, cette édition limitée à 100 exemplaires numérotés rend hommage à la conquête de l'inconnu : celui des grands fonds comme celui des étoiles.

Sous son boîtier titane taillé pour l'extrême, la WRX Electric Space Millenium abrite un mouvement RALF TECH Electric Micro-Hybrid, garant d'une précision exceptionnelle et d'une autonomie record. Étanche à 1000 mètres, elle incarne la montre-instrument dans sa forme la plus absolue : robuste, fiable et sans concession.

Chaque détail évoque la rigueur scientifique et l'esprit d'exploration : un cadran noir alvéolé inspiré des structures spatiales, une lunette en céramique haute densité, un verre saphir bombé traité antireflet et un bracelet balistique issu des technologies CNES.

Plus qu'un garde-temps, c'est un symbole de dépassement. Une montre née pour affronter les pressions les plus extrêmes — celles de l'océan comme celles du vide.

Édition Limitée – 100 pièces numérotées
Disponible sur [ralftech.com](#)



COLLECTION LIMITÉE À
100 EXEMPLAIRES
NUMÉROTÉS !

A propos

Née de la rencontre entre la passion de la mer et la précision horlogère, RALF TECH conçoit depuis plus de vingt ans des montres d'exception taillées pour l'extrême. Chaque modèle est pensé comme un instrument professionnel, alliant performance mécanique, robustesse éprouvée et élégance intemporelle. Fournisseur officiel de plusieurs unités d'élite, la marque s'impose dans l'univers des montres de plongée et d'intervention grâce à des mouvements exclusifs, des boîtiers surdimensionnés et une étanchéité hors norme. Assemblées en France, les montres RALF TECH incarnent une philosophie simple : "Precision under pressure." Elles sont le reflet d'un savoir-faire indépendant, d'une exigence technique absolue et d'un respect profond pour l'esprit d'aventure.

+123-456-7890

xxxx@xxxxxxxxxxx.com

www.xxxxxxxsite.com

10:04

5G

RALF TECH - ÉDITION LIMITÉE

Ralf Tech

10h15

à moi

POSSÉDER L'INACCESSIBLE

Authenticité – Exclusivité – Rareté

NOUVEAUTÉ

De la mer à l'espace, RALF TECH franchit une nouvelle frontière. Fruit d'une collaboration inédite avec le CNES, cette édition limitée à 100 exemplaires numérotés rend hommage à la conquête de l'inconnu : celui des grands fonds comme celui des étoiles.

Sous son boîtier titane taillé pour l'extrême, la WRX Electric Space Millenium abrite un mouvement RALF TECH Electric Micro-Hybrid, garant d'une précision exceptionnelle et d'une autonomie record. Étanche à 1000 mètres, elle incarne la montre-instrument dans sa forme la plus absolue : robuste, fiable et sans concession.

Chaque détail évoque la rigueur scientifique et l'esprit d'exploration : un cadran noir alvéolé inspiré des structures spatiales, une lunette en céramique haute densité, un verre saphir bombé traité antireflet et un bracelet balistique issu des technologies CNES.

Plus qu'un garde-temps, c'est un symbole de dépassement. Une montre née pour affronter les pressions les plus extrêmes — celles de l'océan comme celles du vide.

Édition Limitée – 100 pièces numérotées
Disponible sur [ralftech.com](#)



COLLECTION LIMITÉE À
100 EXEMPLAIRES
NUMÉROTÉS !

A propos

Née de la rencontre entre la passion de la mer et la précision horlogère, RALF TECH conçoit depuis plus de vingt ans des montres d'exception taillées pour l'extrême. Chaque modèle est pensé comme un instrument professionnel, alliant performance mécanique, robustesse éprouvée et élégance intemporelle. Fournisseur officiel de plusieurs unités d'élite, la marque s'impose dans l'univers des montres de plongée et d'intervention grâce à des mouvements exclusifs, des boîtiers surdimensionnés et une étanchéité hors norme. Assemblées en France, les montres RALF TECH incarnent une philosophie simple : "Precision under pressure." Elles sont le reflet d'un savoir-faire indépendant, d'une exigence technique absolue et d'un respect profond pour l'esprit d'aventure.

+123-456-7890

xxxx@xxxxxxxxxxx.com

www.xxxxxxxsite.com

ÉVÉNEMENT DES 30 ANS DE RALF TECH – “30 ANS D’AUDACE ET DE MAÎTRISE DU TEMPS”

Pour célébrer deux décennies d’excellence, Ralf Tech signe un événement rare, exigeant et profondément exclusif.

- Dans un hôtel particulier parisien d’exception
- Seulement une poignée d’invités triés sur le volet — à peine une dizaine de clients les plus fidèles, journalistes horlogers influents, et des figures emblématiques de l’armée
- Cocktail dînatoire intimiste + scénographie immersive, retraçant les moments clés de la maison
- Révélation de l’édition limitée “30 ans”



MOODBOARD DE L'ÉVÉNEMENT






RALF TECH
POSSÉDER L'INACCESSIBLE

Quand le luxe se fait rare : Ralf Tech célèbre 30 ans d'exclusivité et d'édition limitée

Ralf Tech invite sa clientèle à vivre une expérience confidentielle et exclusive dans un cadre somptueux : un hotel particulier parisien.

Cette soirée d'exception célèbre les 30 ans de la Maison et inaugure une nouvelle ère du luxe, où la rareté et l'exclusivité deviennent les véritables symboles du privilège.

Les invités auront le privilège de découvrir des pièces inédites, issues d'une édition limitée, numérotées et fabriquées avec un savoir-faire artisanal français. Chaque montre incarne la philosophie de la Maison : l'unicité et la précision, pensées pour ceux qui recherchent l'exception.

Contact presse

Templier Mahaut - responsable RP

mahauttmp@ralftech.com

0624597817

[Lien vers notre galerie photo](#)

Communiqué de presse

A paraître le 11 décembre 2025

Le 08/11/2025 à Paris

L'évènement mettra en lumière la technicité, le raffinement et la passion horlogère qui font la renommée de Ralf Tech.

Les invités pourront admirer les détails singuliers de chaque montre, échanger avec les artisans et vivre un moment privilégié, reflet d'un luxe discret et rare.

Cette soirée illustre la volonté de la Maison de créer des liens directs et authentiques avec sa clientèle tout en affirmant son identité dans l'univers des maisons horlogères indépendantes.

Citation : « Chez Ralf Tech, nous croyons que le vrai luxe réside dans l'exception ». - Xavier Markl

Depuis sa création en 1996, Ralf Tech s'est imposée comme une Maison horlogère indépendante où l'exception prime sur le commun.

Chaque montre est produite en édition limitée et numérotée, alliant savoir-faire français, précision technique et design contemporain.

Fidèle à sa devise, Crafted for the Few, Ralf Tech célèbre un luxe rare et exclusif, destiné à ceux qui recherchent la singularité.

⊖
RALF TECH
OUTILS MÉDIAS

- Affichage : JC Decault 15 faces
- Presse : magazines spécialisés dans les montres haut de gamme
- Présence sur les RS en achetant des bannières publicitaires sur META
- Site : achat de mots clés



AFFICHAGE

Une campagne d'affichage premium sera déployée sur 15 emplacements stratégiquement situés dans l'ouest de Paris, zones fréquentées par une clientèle CSP+ et amateurs de luxe.

Les visuels, épurés et élégants, mettront en avant les éditions limitées de la marque, avec un design sobre et une typographie raffinée, renforçant l'image haut de gamme et exclusive de Ralf Tech.

PRESSE

 NOVEMBER 06, 2025

HODINKEE

Stories Videos Magazine Insurance Shop

**RALF TECH**
POSSÉDER L'INACCESSIBLE




cnes
CENTRE NATIONAL
D'ÉTUDES SPATIALES

Après la pression des abysses, place au 0 g de l'espace.
Ralf Tech sort sa nouvelle WRB en partenariat avec le CNES, limitée à
100 pièces !

Hodinkee

**RALF TECH**





Édition limitée à 100 pièces

Comment savoir si une montre est de bonne qualité ?
Comment être sûr de son efficacité face aux situations les plus extrêmes ?
La réponse, c'est Paul "Polo" Grisoni qui vous la donne.
Avec plus de 22 000 sauts en parachute à son actif, 11 records du monde, 5 records d'Europe et 10 records de France, Paul Grisoni ne saute qu'avec sa Ralf Tech.
Le modèle de référence WRX Electric Black Operator, équipé de son mouvement Electric inedit, garantit une précision rigoureuse — un véritable « must » pour les amoureux d'adrénaline.

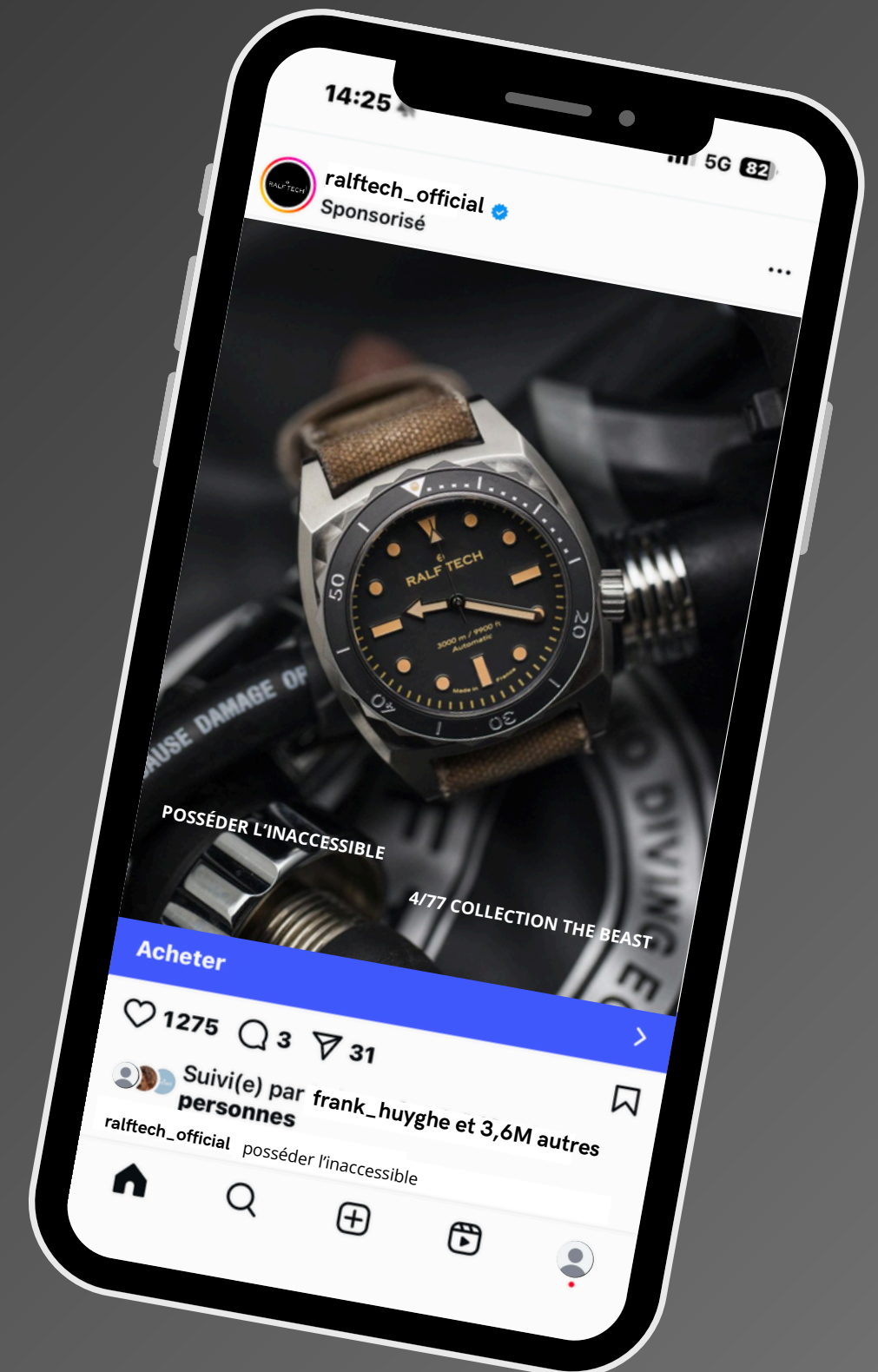
**POSSÉDER L'INACCESSIBLE**

Vogue

PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Pour renforcer la visibilité digitale de Ralf Tech et soutenir son positionnement luxe, plusieurs outils média en ligne seront déployés :

- Campagnes Google Ads (SEA) ciblant les amateurs d'horlogerie, de luxe et de sport, avec un paiement au coût par clic afin de ne payer que pour les visiteurs réellement intéressés (accès au site, inscription à la newsletter...).
- Bannières publicitaires META placées stratégiquement entre deux publications/stories pour toucher une audience ciblée et engagée.
- Réels sponsorisés Instagram / Facebook mettant en avant l'univers Ralf Tech, le savoir-faire et les éditions limitées, avec des liens directs vers le site et la newsletter pour convertir l'intérêt en action.



CALENDRIER

MOIS	OBJECTIFS PRINCIPAUX	ACTIONS CLES	BUDGET ASSOCIE
Décembre	Campagne “Posséder l’inaccessible”	• Refonte du site internet et optimisation du référencement SEO • Refonte des réseaux sociaux • Événement des 30 ans → Dévoilement de l’édition limitée “30 ans”. → Diffusion du communiqué de presse aux médias spécialisés Newsletter spéciale “30 ans”	58 000€
Janvier	Amplification médiatique	Déploiement de la campagne d’affichage des abribus Publications presse & articles : → Interviews du fondateur et reportages sur l’événement anniversaire. → Mises en avant dans les supports spécialisés	105 000€
Février - Mars	Visibilité digitale	Campagnes Google Ads (SEA) Bannières publicitaires META (Facebook, Instagram) : TikTok → Lancement de vidéos immersives autour de la précision, du design et de la rareté. Newsletter “Éditions limitées”	78 000€
Avril	Clôture & suivi	Analyse des performances (SEO, SEA, social ads, newsletters). Suivi des retombées presse et reporting global. Préparation des prochaines campagnes autour des nouvelles éditions limitées.	–

