

BULLETIN DE NOTES

Nom : **LIMET**

Prénom : **Oriane**

Année : **2023 / 2024**

Niveau d'études : **Année 1**

Période : **du 01/09/2023 au 31/08/2024**

Matières	Moyennes	Crédit ECTS
UE 4 : Communication		
English for Luxury	15,90	2
Business english	16,05	1
UE 5 : Stratégie des organisations		
Introduction au Marketing	18,00	2
UE 6 : Compétences pro marketing		
Bureautique	19,10	1
Culture générale du Luxe	18,00	6
Etiquette contemporaine / Savoir-vivre	10,00	1
Fondamentaux de la vente & de la relation client	16,10	4
Culture métier : Food	17,00	2
Culture métier : Gemmologie	20,00	2
Chinois	19,92	6
TOEIC & Communication	17,33	1
UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles		
Ecrits professionnels	16,00	2
Moyenne et crédits obtenus sur le semestre 1	17,61	30

Document original à conserver : aucun duplicata ne sera délivré

Matières	Moyennes	Crédits ECTS
UE 1 : Gestion d'entreprise		
Introduction au droit	12,00	2
UE 4 : Communication		
Communication	16,80	3
English for Luxury	17,50	1
Business english	16,30	1
UE 6 : Compétences pro marketing		
Développement des Marques	14,75	3
Les clients du Luxe	18,00	2
Marketing du Luxe	11,50	3
Œnologie	10,00	1
Fondamentaux de la vente & de la relation client	17,13	3
Chinois	16,80	4
TOEIC & Communication	18,60	1
UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles		
Stage	15,78	6
Moyenne et crédits ECTS sur le semestre 2	15,49	30

Moyenne générale annuelle	16,55
Nombre total de crédits ECTS acquis	60
Décision de Jury : Passage en année supérieure. Félicitations du jury.	

Le,
8 juillet 2024

Marta Marcheva
Directrice

Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Etablissement géré par l'Association EDC
74/80 rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux

Tel. 01 46 93 00 60 -supdeluxe@edcparis.edu



Document original à conserver : aucun duplicata ne sera délivré