

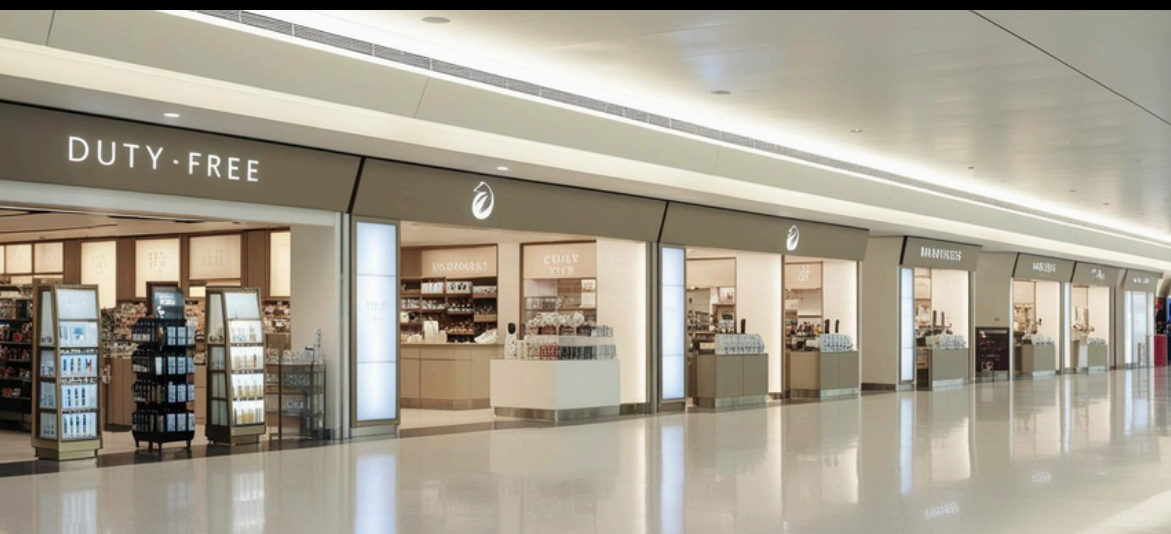
A man in a dark suit and fedora hat is shown in profile, looking towards the right. He is standing in a dark room with patterned wallpaper. To his left, a red curtain is partially open, revealing a yellow light source. In the foreground, a wooden stage with a scalloped edge is visible, with a bright spotlight shining down on it. The overall mood is mysterious and theatrical.

SKY SCREEN

DU DIVERTISSEMENT À CHAQUE
CORRESPONDANCE !

UN CONCEPT DE MARGAUX DE BUIJL,
ORIANE LIMET & CHARLOTTE GIGOT

PROBLEMATIQUES & SOLUTIONS



- **Attente à l'aéroport trop longue** (durant les correspondances) : Un cinéma permettrait de proposer une activité divertissante et de rendre l'attente plus agréable.
- **Les voyageurs stressés** : Le stress lié aux voyages, notamment la sécurité, les contrôles de sécurité et l'incertitude autour des retards de vol, peut être apaisé par un moment de distraction. Regarder un film peut offrir un moyen de relaxation.
- **Maximisation de l'utilisation des espaces commerciaux** : Les aéroports cherchent constamment à optimiser leurs espaces pour générer des revenus supplémentaires. Un cinéma, intégré dans la zone commerciale, peut attirer un flux constant de visiteurs, augmentant également la fréquentation des boutiques et restaurants adjacents.
- **Les aéroports cherchent à diversifier leurs offres** : Un cinéma génère des revenus via la vente de billets, les partenariats avec des distributeurs de films, et les publicités avant les projections.
- **Les aéroports manquent parfois d'activités valorisant la culture locale ou internationale** : En diffusant des films locaux ou internationaux, le cinéma peut devenir un lieu de découverte culturelle, renforçant l'identité de l'aéroport.
- **Amélioration de l'expérience client** : Un cinéma dans l'aéroport peut transformer l'attente en moment agréable, renforçant l'image de l'aéroport comme un lieu innovant et accueillant. Cela incite les voyageurs à revenir et attire une clientèle supplémentaire, tout en enrichissant leur expérience globale.

EXECUTION DU PROJET



SKYSCREEN



Installation de cinémas en aéroport : éléments nécessaires

Administratif :

- Les charges
- Conformité aux réglementations (sécurité, accessibilité, incendie)
- Licences de diffusion, assurances

Budget & Financement :

- Estimation des coûts, business plan
- Recherche de sponsors et partenaires

Relations commerciales :

- Fournisseurs d'équipement audiovisuel
- Partenariats (distributeurs de films, boutiques, restaurants)

Communication & Marketing :

- Publicité (aéroport, réseaux sociaux)
- Intégration aux applis aéroportuaires
- Tarifs attractifs et promotions

Déploiement :

- Études de faisabilité, choix des emplacements
- Tests pilotes avant déploiement global

Matériel :

- Infrastructure : salles insonorisées, sièges confortables, climatisation, accessibilité
- Audiovisuel : projecteurs numériques, écrans adaptés, son surround, serveurs de films
- Technologie : internet fiable, logiciels de gestion, billetterie automatisée

Personnel :

- Technique : installation et maintenance
- Opérationnel : accueil, nettoyage, snack
- Gestion : managers, marketing, sécurité



NOTRE BUSINESS MODEL

Films

- billet d'entrée payant, par personne et par séance

Nourriture / Boissons

- Les snacks sont payants en plus des billets d'entrée
- pack ticket + 1 boisson + 1 snack

Abonnement

- abonnement mensuel : accès illimité pour les abonnés à toutes les séances

Sponsoring de Air France

- pour un vol booké avec Air France, les clients bénéficient d'une réduction de 20% sur les billets d'entrée du cinéma. Ils repartent avec un goodie Air France.



CHARGES DE PERSONNEL

Un cinéma UGC de taille moyenne, avec environ 10 salles, emploie généralement entre 30 et 50 personnes, réparties entre le personnel opérationnel, technique, de restauration, de gestion et d'entretien.

Pour adapter les charges de personnel à l'exploitation d'un cinéma au sein de l'aéroport de Schiphol à Amsterdam, nous devons considérer les spécificités locales, notamment les salaires moyens aux Pays-Bas et les coûts associés. Voici une estimation détaillée :

1. Personnel Opérationnel (Service Client & Billetterie)

- **Agents d'accueil et de billetterie** : 3 employés par shift, 2 shifts par jour → Total : 6 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 3000 €
 - Coût annuel : 6 employés x 3000 € x 12 mois = **216 000 €**
- **Contrôleurs de tickets** : 2 employés par shift, 2 shifts par jour → Total : 4 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 3000 €
 - Coût annuel : 4 employés x 3000 € x 12 mois = **144 000 €**

2. Personnel de Restauration (Snacks & Boissons)

- **Employés de comptoir** : 4 employés par shift, 2 shifts par jour → Total : 8 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 2500 €
 - Coût annuel : 8 employés x 2500 € x 12 mois = **240 000 €**

3. Personnel Technique et Projection

- **Projectionnistes** : 2 employés par shift, 2 shifts par jour → Total : 4 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 3500 €
 - Coût annuel : 4 employés x 3500 € x 12 mois = **168 000 €**

4. Management et Encadrement

- **Directeur de cinéma** : 1 employé
 - Salaire mensuel moyen : Environ 5000 €
 - Coût annuel : 5000 € x 12 mois = **60 000 €**
- **Superviseurs** : 2 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 4000 €
 - Coût annuel : 2 employés x 4000 € x 12 mois = **96 000 €**

5. Entretien et Sécurité

- **Agents de nettoyage** : 2 employés par shift, 2 shifts par jour → Total : 4 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 2200 €
 - Coût annuel : 4 employés x 2200 € x 12 mois = **105 600 €**
- **Agents de sécurité** : 1 employé par shift, 3 shifts par jour → Total : 3 employés
 - Salaire mensuel moyen : Environ 3000 €
 - Coût annuel : 3 employés x 3000 € x 12 mois = **108 000 €**

Total des Charges de Personnel

- Personnel Opérationnel : 216 000 € + 144 000 € = 360 000 €
- Personnel de Restauration : 240 000 €
- Personnel Technique : 168 000 €
- Management : 60 000 € + 96 000 € = 156 000 €
- Entretien et Sécurité : 105 600 € + 108 000 € = 213 600 €

Total Général : 360 000 € + 240 000 € + 168 000 € + 156 000 € + 213 600 € = **1 137 600 €**

TAXES & CHARGES SOCIALES

Voici un aperçu des principales taxes et charges sociales auxquelles notre cinéma serait soumis :

1. Impôt sur les Sociétés (Vennootschapsbelasting)

Les entreprises aux Pays-Bas sont assujetties à l'impôt sur les sociétés sur leurs bénéfices. Les taux en vigueur sont les suivants :

- **15% sur les premiers 395 000 € de bénéfice** imposable
- **25,8% pour la tranche de bénéfice dépassant 395 000 €**

2. Taxe sur la Valeur Ajoutée (BTW - Belasting over de Toegevoegde Waarde)

La TVA est appliquée sur la vente de biens et services. Les taux actuels sont :

- **21%** : taux standard **applicable à la majorité des biens et services***
- **9%** : taux réduit **pour les produits alimentaires**, les médicaments, les livres, les transports de passagers, etc.

*Pour un cinéma, le taux standard de 21% s'appliquerait généralement aux ventes de billets et de produits dérivés.

TAXES & CHARGES SOCIALES - SUITE

3. Cotisations Sociales (Sociale Verzekeringspremies)

En tant qu'employeur, on est tenu de verser des cotisations sociales pour nos employés, couvrant notamment :

- Assurance vieillesse (AOW)
- Assurance pour les survivants (ANW)
- Assurance pour les soins de longue durée (WLZ)

En 2021, le taux global des cotisations sociales s'élevait à 27,65% du revenu annuel brut de l'employé. Ces taux sont sujets à des ajustements annuels.

4. Cotisation à l'Assurance Maladie (Zorgverzekeringswet - ZVW)

En plus des cotisations sociales, en tant qu'employeur, on doit contribuer à l'assurance maladie de nos employés. En 2021, cette contribution était de 7% du salaire annuel brut, avec un plafond salarial de 58311€. Ainsi, la contribution maximale par employé était de 4081,77€ par an.

-> *Tout ce que vous devez savoir sur les avantages sociaux aux Pays-Bas, remote.com*

5. Impôt sur les Salaires (Loonbelasting)

L'impôt sur les salaires est une retenue à la source que l'on effectue sur le salaire de nos employés. Il sert d'avance sur l'impôt sur le revenu que les employés devront payer. Les taux d'imposition sur le revenu aux Pays-Bas sont progressifs, avec un taux maximal de 49,5% en 2022.

-> *Les spécificités du salaire aux Pays-Bas, vandiepen.com*

6. Autres Obligations

- Primes de Vacances (Vakantiegeld) : Vous devez verser une prime de vacances équivalente à 8% du salaire annuel brut de l'employé, généralement payée en mai ou juin.
- Régime des 30% (30%-regeling) : Pour attirer des employés hautement qualifiés de l'étranger, les Pays-Bas offrent un régime fiscal permettant à l'employeur de verser jusqu'à 30% du salaire brut sous forme d'indemnité non imposable, destinée à compenser les frais liés à l'expatriation. Des conditions strictes s'appliquent pour bénéficier de ce régime.

Total des Taxes & Charges Sociales

1. Impôt sur les Sociétés :

15% de

2. Taxe sur la Valeur Ajoutée :

21% de

9% de

3. Cotisations sociales :

27,65% de 1 101 600 € = 304 852,40 €

4. Assurance maladie :

En appliquant 7% sur la masse salariale totale de 1 101 600 € (sauf pour les salariés dépassant le plafond) :

7% de 1 101 600 € = 77 112 €

(Note : si un employé dépasse le plafond de 4 081,77 €, la contribution totale est plafonnée à un montant maximal pour cet employé. Toutefois, pour simplifier, on applique le taux de 7% sur la totalité)

5. Impôt sur les salaires :

- **Prime de vacances** : 8% de 1 101 600 € = 88 128 €
- **Régime des 30%** : pour les employés venant de l'étranger ->

Total des charges sociales annuelles :

- Cotisations sociales : 304 852,40 €
- Assurance maladie : 77 112 €
- Prime de vacances : 88 128 €

Total des charges sociales : 304 852,40 € + 77 112 € + 88 128 € = 470 092,40 €

Donc, les charges sociales annuelles s'élèveraient à environ **470 092,40€** pour l'ensemble des employés du cinéma.

ASSURANCES ET COUTS LIES AUX NORMES (ACCES HANDICAPE,...)



Analyse des Coûts de Communication et Conformité pour un Cinéma dans un Aéroport sur un An

1. Assurances

L'exploitation d'un cinéma dans un aéroport nécessite plusieurs assurances obligatoires pour couvrir les risques liés à l'activité et à la sécurité des spectateurs et du personnel.

- Responsabilité civile : Cette assurance est obligatoire pour couvrir les dommages causés aux tiers (spectateurs, employés, prestataires). Le coût varie entre 5 000 € et 10 000 € par an, en fonction de la taille du cinéma et du nombre de spectateurs attendus.
- Assurance multirisque professionnelle : Elle couvre les dommages matériels (incendie, dégâts des eaux, vol, vandalisme). Coût estimé entre 8 000 € et 15 000 € par an.
- Assurance pertes d'exploitation : Obligatoire dans un environnement aéroportuaire pour garantir une indemnisation en cas de fermeture temporaire due à un sinistre. Coût annuel estimé entre 10 000 € et 20 000 €.

Coût total des assurances : 23 000 € - 45 000 €

2. Coûts liés aux Normes et Réglementations

Les cinémas en milieu aéroportuaire doivent respecter des normes strictes en matière de sécurité, accessibilité et conformité réglementaire. Ces normes sont régies par plusieurs textes législatifs, notamment :

- Code de la construction et de l'habitation (articles L111-7 à L111-8-3) pour l'accessibilité des établissements recevant du public (ERP).
- Règlement de sécurité contre l'incendie des ERP (arrêté du 25 juin 1980 modifié).
- Normes spécifiques aux aéroports régies par la DGAC et l'OACI.

Accessibilité PMR (Personnes à Mobilité Réduite)

- Aménagements spécifiques (rampes, ascenseurs, signalétique, sanitaires adaptés, places réservées) : Ces investissements sont obligatoires et peuvent coûter entre 50 000 € et 150 000 €.
- Entretien et mises à jour : Vérifications et ajustements annuels estimés à 5 000 € - 10 000 €.

Sécurité et Incendie

- Installation et maintenance des systèmes de sécurité (alarmes, sprinklers, caméras de surveillance, détecteurs de fumée) : Coût initial estimé entre 30 000 € et 80 000 €, avec un coût de maintenance annuel de 10 000 € - 20 000 €.
- Formation du personnel à la sécurité et aux procédures d'évacuation : Obligatoire selon la réglementation des ERP, coût annuel estimé à 2 000 € - 5 000 €.
- Contrôles et mises aux normes : Inspections régulières par des organismes agréés, coût estimé entre 5 000 € et 15 000 € par an.

Conformité aux Réglementations Aéroportuaires

- Accréditations et autorisations spécifiques : Pour exploiter un établissement dans un aéroport, des licences spécifiques sont nécessaires (redevances d'exploitation, conformité avec les règles de l'aéroport). Coût estimé entre 10 000 € et 30 000 €.
- Surcoûts liés aux exigences de sûreté : Comprend les badges d'accès pour le personnel, les contrôles renforcés et les équipements de surveillance spécifiques aux aéroports. Coût annuel estimé entre 15 000 € et 50 000 €.

Conclusion

L’exploitation d’un cinéma dans un aéroport entraîne des coûts élevés liés aux assurances et à la mise en conformité avec les réglementations en vigueur. En prenant une estimation moyenne des coûts, le budget annuel est d’environ 122 500 €. Ce chiffre inclut les obligations légales en matière d’accessibilité, de sécurité incendie et de régulations spécifiques au domaine aéroportuaire. Une bonne planification financière est donc essentielle pour assurer la viabilité du projet tout en respectant les normes strictes imposées par l’environnement aéroportuaire.

Total des Coûts Liés aux Normes et Assurances

Poste	Coût annuel
Assurances (responsabilité, multirisque, pertes d’exploitation)	23 000 € - 45 000 €
Accessibilité PMR (entretien et mises à jour)	5 000 € - 10 000 €
Sécurité et incendie (maintenance et formation)	17 000 € - 40 000 €
Conformité aéroportuaire	25 000 € - 80 000 €
Total	70 000 € - 175 000 €

LOYER AU SEIN DE L'AÉROPORT :

Estimer le loyer pour un espace commercial destiné à un cinéma situé à l'intérieur du terminal de l'aéroport de Schiphol à Amsterdam est complexe en raison du manque de données publiques spécifiques.

Pour estimer le loyer d'un espace commercial destiné à un cinéma au sein de l'aéroport de Schiphol à Amsterdam, nous devons considérer plusieurs facteurs, notamment la superficie requise, les tarifs de location en vigueur et les services associés.

Le **complexe Northport à Schiphol-Nord** propose des espaces commerciaux combinés à des bureaux.

Par exemple, une unité comprenant environ 343 m² de bureaux et 897 m² d'espace commercial est proposée à un loyer annuel de 160 000 € hors TVA. Cela correspond à un tarif d'environ 119 €/m²/an.

Un cinéma de taille moyenne nécessite généralement une surface plus importante. Supposons une superficie totale de **2000 m²** (taille moyenne d'un cinéma UGC) pour accueillir plusieurs salles de projection, des espaces de restauration et des zones techniques.

- **Loyer annuel estimé** : 2000 m² x 119 €/m²/an = **238 000 €** hors TVA

En plus du loyer de base, des charges de service s'appliquent pour l'entretien des parties communes, la sécurité, les services publics, etc. Par exemple, pour Northport :

- **Charges pour l'espace commercial** : 32,50 €/m²/an

Pour notre estimation, en supposant que l'ensemble de l'espace soit considéré comme commercial :

- **Charges annuelles** : 2000 m² x 32,50 €/m²/an = **65 000 €** hors TVA

Total estimé des coûts annuels

- **Loyer** : **238 000 €**
- **Charges** : **65 000 €**
- **Total** : **303 000 €** hors TVA

Remarques

- Ces estimations sont basées sur des données disponibles pour des espaces commerciaux à proximité de l'aéroport et peuvent ne pas refléter les tarifs spécifiques à l'intérieur du terminal.
- Les tarifs à l'intérieur du terminal peuvent être supérieurs en raison de la proximité immédiate des passagers et de la visibilité accrue.



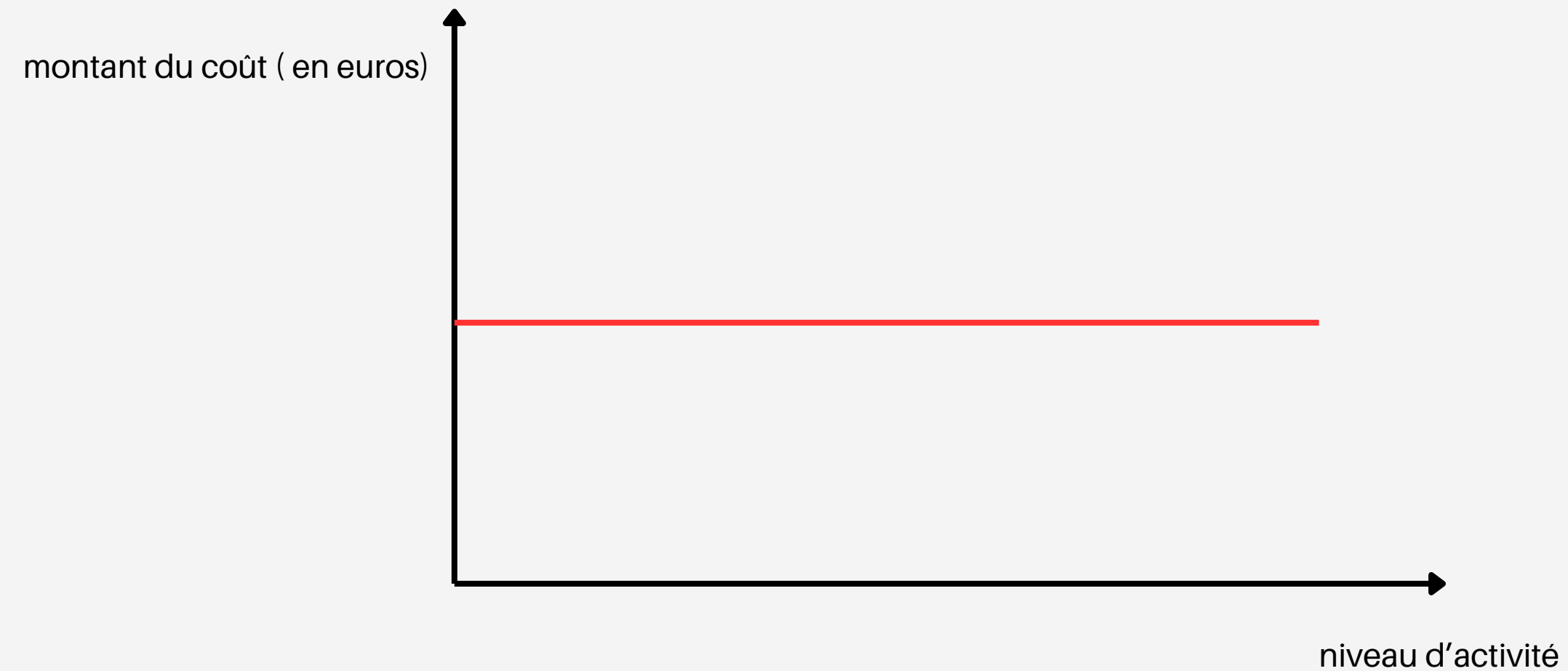
Building	Commercial space and office space (always let as a combination)
Available business unit	Approx. 343 m ² LFA office space and 897 m ² LFA Gebouw space including 20 private parking spaces
Rental price business unit	€160,000 per year (excl. VAT)
Floor load	2.5 kN/m ² (office space) and 20 kN/m ² (commercial space)
Clear height office space	Clear height 2,7 metres
Clear height commercial space	Under the truss 6.80 metres and 6.27 metres respectively
3 Overhead doors	5 metres wide and 4.50 metres high
Power current	Present
Service costs (in advance) commercial space incl. electricity	€32.50 per m ² (excl. VAT) per year

LOYER AU SEIN DE L'AÉROPORT :

Total estimé des coûts annuels

- Loyer : 238 000 €
- Charges : 65 000 €
- Total : 303 000 € hors TVA

Le coût de location du lieu au sein de l'aéroport est donc un coût fixe.



AMORTISSEMENT DU MATÉRIEL AUDIOVISUEL & FOURNITURES TECHNIQUES

L’amortissement concerne les équipements coûteux et durables, dont la valeur diminue avec le temps et qui sont comptabilisés comme des actifs immobilisés.

Plutôt que d’enregistrer ces achats comme une charge unique dans l’année d’acquisition, leur coût est réparti sur plusieurs années via un amortissement comptable.

Alors que les fournitures techniques regroupent les équipements et consommables nécessaires au bon fonctionnement du cinéma, mais qui ne sont pas considérés comme des investissements durables.

Chaque salle de cinéma nécessite un projecteur numérique.

- Un multiplexe moyen (comme un UGC standard) a 8 à 12 salles, donc 8 à 12 projecteurs. Pour notre cinéma à Northport, un format de 4 salles serait réaliste, donc 4 projecteurs. Les projecteurs numériques peuvent coûter entre 10 000 et 200 000\$ par unité, en fonction du modèle.
- Disons qu’on a des projecteurs Christie Laser RGB (comme au Grand Rex) d’une valeur de 60 000€.

Christie Digital, Inc.	Christie Digital, Inc.	Christie Digital, Inc.	Christie Digital, Inc.
Christie CP2308 .69\" DMD 2K Xenon Projector	Christie CP2308-RGB 2K Laser Projector (with TPC)	Christie CP2309-RGB 2K Laser Projector (with TPC)	Christie CP2310-RGB 2K Laser Projector (with TPC)
\$44,100.00	\$56,000.00	\$69,300.00	\$62,000.00

- Coût fixe total 60 000€ x 4 = 240 000€

Les projecteurs numériques (comme les Christie, Barco ou NEC) utilisent des lampes à forte intensité lumineuse, qui ont une durée de vie limitée.

- Une lampe DLP ou Xenon dure en moyenne 1 000 à 1 500 heures.
- Un cinéma fonctionnant 12 heures par jour utilise une lampe pendant 3 à 4 mois avant de devoir la remplacer.
- Donc, chaque projecteur nécessite 3 à 4 lampes par an.

Pour un cinéma de 4 salles :

- 4 projecteurs x 4 lampes par an = environ 16 lampes par an
- Coût d’une lampe Xenon : entre 1 000€ et 3 000 € selon le modèle (disons 2 000€)

Total : 16 x 2 000€ = 32 000€

Écrans de cinéma

- Un écran coûte entre 5 000€ et 20 000€ selon la taille et la technologie. (on tranchera à 10 000€)
- Durée de vie : environ 10 ans

Filtres et lentilles

Les projecteurs de cinéma nécessitent des filtres et lentilles pour maintenir une qualité d'image optimale. Leur remplacement dépend du nombre de projecteurs et de l'intensité d'utilisation.

- Nombre de projecteurs : 4 (1 par salle)
- Coût moyen par filtre/lentille : 250€
- Remplacement par projecteur : 2 fois par an
- Total annuel : 4 projecteurs x 2 filtres/lentilles x 250€ = 2 000€

Câblages et connectiques

Les câbles HDMI, SDI et autres connectiques doivent être renouvelés régulièrement pour éviter les défaillances techniques.

- Coût moyen par câble : 100€
- Nombre estimé de câbles remplacés par an : 30
- Total annuel : 30 câbles x 100€ = 3 000€

AMORTISSEMENT DU MATÉRIEL AUDIOVISUEL & FOURNITURES TECHNIQUES - SUITE

TECHNOLOGIE ET CONNECTIVITÉ

Logiciels et licences à renouveler

Les logiciels de gestion des projections et de billetterie nécessitent des abonnements annuels.

1. **Logiciel de gestion des projections** (ex. TMS - Theater Management System) : **3 000 €** (Études de prix de fournisseurs comme Arts Alliance Media, qui propose un abonnement autour de 2 500 - 4 000 €/an)
2. **Logiciel de billetterie** : Nous supposons une solution SaaS avec abonnement annuel.
 - Prix moyen pour un cinéma de taille moyenne : 2 500 € - 5 000 € par an.
 - En prenant une fourchette médiane : **3 000 €** par an.

Total annuel : 6 000 €

Réseau internet

Les cinémas professionnels s'appuient sur des connexions Internet haut débit dédiées pour assurer le bon fonctionnement de leurs logiciels et équipements. Ces connexions sont généralement fournies par des opérateurs spécialisés proposant des offres adaptées aux besoins des entreprises.

Prenons **KPN Business**

Avantages :

- Fournisseur local : KPN est l'un des principaux opérateurs télécoms aux Pays-Bas, offrant une infrastructure bien établie et une connaissance approfondie du marché néerlandais.
- Offres adaptées aux entreprises : KPN propose des solutions spécifiques pour les entreprises, avec des débits pouvant atteindre 4 Gbit/s en téléchargement et en téléversement.
- Service client dédié : Support 24/7 pour les clients professionnels, essentiel pour une entreprise fonctionnant en continu comme un cinéma.

Les tarifs pour une connexion fibre professionnelle peuvent varier en fonction de plusieurs critères, notamment :

- Le débit choisi : des débits plus élevés entraînent généralement des coûts plus importants.
- Les services additionnels : tels que les solutions de sécurité, les adresses IP fixes, ou les services de maintenance avancés.
- La localisation spécifique : certaines zones peuvent nécessiter des infrastructures particulières, influençant le coût.

KPN Business propose plusieurs solutions de connectivité pour les entreprises, notamment des abonnements Fibre Optique avec des débits et des services adaptés aux besoins professionnels.

Exemples d'offres :

- Fibre Optique 1 Gbit/s : Cette offre inclut un débit symétrique de 1 Gbit/s en téléchargement et en téléversement, idéal pour des activités nécessitant une bande passante élevée, comme le transfert de fichiers volumineux (films numériques) et la diffusion en continu.
- Fibre Optique 1 Gbit/s : Environ €150 à €200 par mois
- Fibre Optique 500 Mbit/s : €175 par mois x 12 mois = **2 100€** par an

AMORTISSEMENT DU MATÉRIEL AUDIOVISUEL & FOURNITURES TECHNIQUES - SUITE

FOURNITURES TECHNIQUES

Systèmes de sonorisation

- Chaque salle a un système Dolby Atmos, 7.1 ou 5.1.
- Un système complet par salle coûte entre 15 000 € et 50 000 €.

Nous allons prendre un de **20 000€**

Serveurs de projection

- Chaque salle a un serveur pour stocker et diffuser les films.
- Un serveur coûte 10 000 € à 20 000 € et dure environ 5 ans.

Nous allons prendre un de **15 000€**

Chaque film est livré sur un disque dur DCP (Digital Cinema Package), nécessitant des équipements de stockage et de distribution des films.

TARIFS DCP 2022 (<https://c-sideprod.ch/feature/dcp/>)

- - long métrage | 1h et plus (jusqu'à 100 min), **450€**

Racks et armoires électriques

Ces équipements sont nécessaires pour le stockage et la gestion des équipements électroniques et des câblages.

- Coût estimé par unité : Environ 2 000 € pour un rack ou une armoire électrique de taille moyenne.
- Nombre nécessaire : 1 par salle de projection.
- Total pour 4 salles : $4 \times 2\,000\,€ = 8\,000\,€$.

Climatisation et ventilation

- Nécessaire pour éviter la surchauffe des équipements et assurer le confort des spectateurs.
- Un bon système de ventilation peut coûter entre 10 000 € et 30 000 €. (Nous allons trancher à 20 000€)

On en a besoin que d'un donc : 1 x **20 000€**



Total pour la 1ère année = 240 000€ + 32 000€ + 10 000€ + 2 000€ + 3 000€ + 3 000€ + 3 000€ + 2 100€ + 8 000€ + 20 000€ + 15 000€ + 450€ + 20 000 €
= 358 550€

COÛT D'INFRASTRUCTURE PHYSIQUE

Pour déterminer les coûts d'infrastructure physique on doit déterminer la superficie de nos salles et le nombre de sièges par salle. Selon https://www.bfmtv.com/people/cinema/paris-l-ugc-cine-cite-les-halles-est-le-cinema-le-plus-frequence-du-monde_AN-202301110390.html?, nous pouvons constater qu'une salle du cinéma UGC Cité Les Halles, accueille en moyenne 150 fauteuils par salle.

L'UGC Ciné Cité Les Halles compte 27 salles et 3.820 fauteuils.

Pour obtenir la capacité moyenne par salle, on divise le nombre total de fauteuils par le nombre de salles :

$3\,820 \text{ fauteuils} \div 27 \text{ salles} \approx 141 \text{ fauteuils par salle}$

Fauteuils de cinéma :

- Nombre de fauteuils par salle : 150 // Nombre de salles : 4
- Coût moyen par fauteuil : Les fauteuils de cinéma varient en prix en fonction de leur qualité et de leurs caractéristiques. Les modèles d'entrée de gamme commencent autour de 900 € l'unité, tandis que les modèles haut de gamme peuvent atteindre 2 000 € l'unité.
- <https://www.hellopro.fr/fauteuil-de-cinema-2018564-fr-1-feuille.html/message>

Fauteuils d'entrée de gamme :

- $150 \text{ fauteuils} \times 4 \text{ salles} \times 900 \text{ €} = 540\,000 \text{ €}$

Insonorisation :

- Environ 40€/m²
 - Pour 4 salles de 300 m² chacune → $4 \times 300 \times 40 = 48\,000 \text{ €}$



Coût de la rampe et d'un éventuel ascenseur pour l'accessibilité PMR :

1. Rampe d'accès :

<https://www.habitatpresto.com/mag/renovation/accessibilite-pmr-handicap/prix-rampe-acces-handicap-pmr?>

Rampe d'accès fixe en béton :

- Prix : Entre 600 € et 5 000 €, installation comprise.

Schiphol encourage les initiatives qui améliorent l'expérience des passagers. Nous prenons l'hypothèse que l'aéroport nous financerait toute la partie accessibilité PMR.

Coût de construction par mètre carré :

- Coût estimé : Selon les données de l'ADRC pour 2023, le coût de construction d'une salle de cinéma est d'environ 2 350 € par m²

Coût total de construction :

- Calcul : $300 \text{ m}^2 \times 2\,350 \text{ €/m}^2 = 705\,000 \text{ €}$

1. Revêtement de sol :

- Type de revêtement recommandé : Sol en PVC, apprécié pour sa durabilité, son entretien facile et sa capacité à absorber les sons, ce qui est essentiel dans une salle de cinéma.
- Coût du matériau : Les prix des sols en PVC varient généralement entre 7,99 € et 29,99 € par mètre carré, selon la qualité et le design.
- Coût de la pose : La pose par un professionnel est estimée entre 20 € et 25 € par mètre carré.
- Coût total estimé :
 - Matériau : $300 \text{ m}^2 \times 18 \text{ € (prix moyen)} = 5\,400 \text{ €}$
 - Pose : $300 \text{ m}^2 \times 22,5 \text{ € (prix moyen)} = 6\,750 \text{ €}$
 - Total : $5\,400 \text{ €} + 6\,750 \text{ €} = 12\,150,00 \text{ €}$

2. Revêtement mural :

- Type de revêtement recommandé : Panneaux acoustiques en tissu ou en mousse, conçus pour améliorer l'acoustique en absorbant les sons et réduire les réverbérations.
- Coût du matériau : Les panneaux acoustiques coûtent généralement entre 20 € et 50 € par mètre carré, en fonction de la qualité et du matériau.
- Coût de la pose : L'installation professionnelle est estimée entre 10 € et 20 € par mètre carré.
- Calcul de la surface murale : Pour une salle de 300 m² avec une hauteur sous plafond de 5 mètres, la surface murale totale serait d'environ 300 m² (périmètre de 60 m × 5 m de hauteur).
- Coût total estimé :
 - Matériau : $300 \text{ m}^2 \times 35 \text{ € (prix moyen)} = 10\,500 \text{ €}$
 - Pose : $300 \text{ m}^2 \times 15 \text{ € (prix moyen)} = 4\,500 \text{ €}$
 - Total : $10\,500 \text{ €} + 4\,500 \text{ €} = 15\,000 \text{ €}$

COÛT D'INFRASTRUCTURE PHYSIQUE - SUITE

3. Éclairage :

- Type d'éclairage recommandé : Combinaison de spots encastrés pour un éclairage général et de luminaires d'ambiance pour créer une atmosphère immersive.
- Coût des luminaires : Les spots encastrés coûtent entre 25 € et 150 € chacun, tandis que les luminaires d'ambiance varient de 50 € à 200 € par unité.
- Nombre de luminaires : Pour une salle de 300 m², on peut estimer l'installation de 20 spots encastrés et de 10 luminaires d'ambiance.
- Coût de la pose : L'installation électrique est estimée entre 45 € et 55 € de l'heure. En supposant une journée de travail (8 heures), le coût serait d'environ 400 € pour la main-d'œuvre.
- Coût total estimé :
 - Spots encastrés : 20 × 87,5 € (prix moyen) = 1 750 €
 - Luminaires d'ambiance : 10 × 125 € (prix moyen) = 1 250 €
 - Pose : 400 €
 - Total : 1 750 € + 1 250 € + 400 € = **3 400 €**

Coût total pour l'aménagement de la salle :

- Revêtement de sol : 12 150 €
- Revêtement mural : 15 000 €
- Éclairage : 3 400 €
- Total général : 9 112,50 € + 15 000 € + 3 400 € = **27 512,50 €**

Hall d'entrée et zone billetterie

1. Superficie du hall d'accueil :

La superficie du hall d'accueil dépend de la capacité totale du cinéma et des espaces nécessaires pour les différentes fonctions (billetterie, espace d'attente, points de vente, etc.). En général, on prévoit environ 1,5 m² par fauteuil pour les espaces communs.

- Superficie totale des espaces communs : 600 fauteuils × 1,5 m²/fauteuil = 900 m²

Cette estimation est basée sur des pratiques courantes dans l'aménagement de cinémas, où la superficie des espaces communs est proportionnelle à la capacité d'accueil.

2. Coût de construction par m² :

Selon les données disponibles, le coût médian de construction pour des projets de création ou de restructuration de salles de cinéma en 2022 était d'environ 2 100 € par m².

<https://adrc-asso.org/sites/default/files/adrc/fichiers/ratios-2022.pdf?>

Estimation du coût total pour le hall d'accueil :

- Coût de construction : 900 m² × 2 100 €/m² = **1 890 000 €.**

Coût aménagement

Mobilier :

- Comptoir de billetterie :
 - Description : Comptoir ergonomique et esthétique pour l'accueil des clients.
 - Coût estimé : Environ **5 000 €**
 - <https://brocantetendance.com/collections/comptoir-console-bar-industriel-sur-mesure?srsltid=AfmBOorD-NvCwq4SpRZQA4EGVbD2yupJ54MP4xPTLn6jVvlGsnQG0vtv>
- Banquettes et sièges d'attente :
 - Description : Assises confortables pour les clients en attente.
 - Coût estimé : Environ **300 €** par siège, selon le design et la qualité. Disons que nous allons prendre 4 banquettes : 300 x 4 = **1 200 €**
 - https://www.ggmmeobel.com/fr-fr-eur/gastro-sitzbank-miami-l-h-100-x-103-cm-rouge-raye-cuir-gastrobank-bistro-sitzbank-83134?gad_source=1&gbraid=0AAAAA-j55uSo7li9Yg63Vrwc1FLeO7Lj&gclid=CjwKCAiAn9a9BhBtEiwAbKg6frxbXihUK26FJ_P7CB_SzuPUtvoMgF0NIVvMhGiLCCNYdfEfCKZjrSBoCCdUQAvD_BwE

Décoration :

- Revêtements muraux et peintures :
 - Coût estimé : Environ 50 € par m², incluant la main-d'œuvre.
 - Donc pour 900 m² : **4 500€**

Éclairage général :

- Coût estimé : Environ 100 € par m², incluant l'installation.
- Donc **9 000€**

Autres équipements :

- **Comptoirs de vente (snacks, boissons) :**
 - Description : Comptoirs modulables avec équipements intégrés (réfrigérateurs, vitrines).
 - Coût estimé : Environ **20 000 €**, selon la taille et les équipements.
- **Signalétique et panneaux d'information :**
 - Description : Panneaux directionnels, écrans d'affichage et informations sur les films.
 - Coût estimé : Environ **10 000 €**, selon la complexité et le nombre d'installations.

TOTAL : 3 260 212, 50 €

FOURNITURES ALIMENTAIRES (P.1)

Dans un cinéma, les fournitures alimentaires concernent principalement les snacks et boissons vendus au comptoir. À l’aéroport, il faut prendre en compte les réglementations spécifiques et l’optimisation des produits pour une clientèle souvent pressée.

1. Types de produits vendus

Les produits vendus doivent être rapides à préparer, faciles à consommer et avec une bonne marge

Pop corn & snacks salés	Confiseries & snacks sucrés	Boissons
Pop corn, Chips & Crackers	Bonbons (Haribo, M&Ms, Skittles...), Chocolats (mars, snickers,...), Barres énergétiques	Sodas, Jus de fruits, eau, café, thé

2. Quantités nécessaires par an

Les quantités sont estimées en fonction du nombre de spectateurs attendus.

Supposons 1 000 000 spectateurs par an (chaque salle pouvant accueillir un total de 150 personnes)

- 2,2 millions de spectateurs pour l’année 2022 au UGC Les Halles pour 27 salles, donc pour 4 salles cela fait environ 326 000.
- environ 42 millions de passagers dans les aéroports Parisiens

-> (https://www.aeroport.fr/uploads/documents/Statistiques/Resultat_activite2022_def.pdf)

Aéroports	Pax	% 2022/2021	% 2022/2019
1 Paris-Charles de Gaulle	57 474 033	119.4%	-24.5%
2 Paris - Orly	29 187 269	85.6%	-8.4%
3 Nice Côte d'Azur	12 119 043	85.3%	-16.3%

- Pour l’aéroport Schipol, nous pouvons supposer qu’une proportion similaire de passagers pourrait être intéressée par le cinéma.

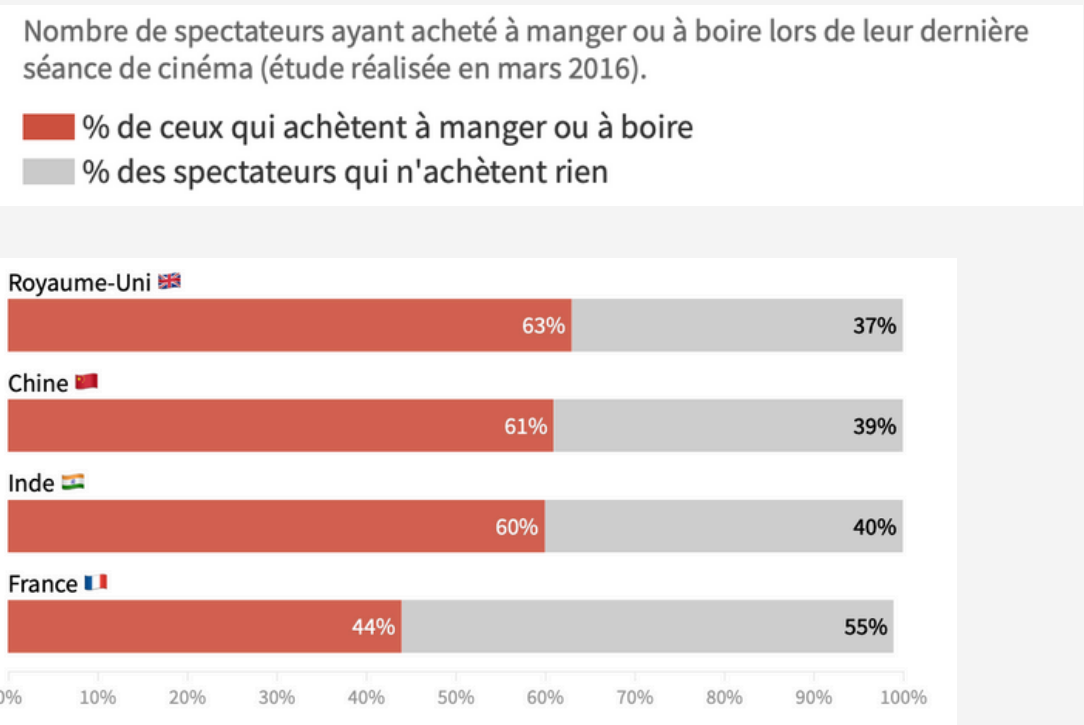
Pour comparer au cinéma de l’aéroport de Changi, Singapour :

- Le cinéma de l’aéroport de Changi (Terminal 3) est bien connu et propose des projections gratuites de films pour les passagers en transit.
- En 2022, Changi a accueilli environ 32,2 millions de passagers.
- En 2019, on estimait que plus de 1,3 million de passagers avaient fréquenté le cinéma de Changi chaque année, selon certaines sources.
- Si on applique un ratio similaire à celui de 2019, environ 4 à 5 % des passagers peuvent être intéressés par une projection de cinéma.

Proportion de passagers qui iraient au cinéma :

Prenons une estimation prudente de 4% de passagers intéressés par une projection (une estimation réaliste pour les cinémas d’aéroport).

42 millions de passagers x 0,04 = 1 680 000 passagers par an



“En France, ce taux devrait cependant augmenter dans les prochaines années.”

https://www.bfmtv.com/economie/que-pesent-les-ventes-du-pop-corn-dans-l-industrie-du-cinema_AN-202001190044.html

Nous allons dire qu’en moyenne, 50% des spectateurs achètent une boisson et un snack
Cela donne environ 840 000 passagers.

2.1 - Estimation du panier moyen par passager :

On va prendre une estimation réaliste du montant moyen dépensé par passager pour les snacks et boissons dans un cinéma d'aéroport.

En moyenne, les passagers achètent des boissons et des snacks, mais en quantité modérée étant donné les prix généralement plus élevés dans les aéroports. Estimons qu'un passager dépense en moyenne 5€ pour des snacks et boissons.

2.2 - Calcul du montant total des ventes de snacks :

Si 840 000 passagers achètent des snacks à 5€ par passager :

840 000 passagers x 5 € par passager = 4 200 000€ de revenus pour les snacks

FOURNITURES ALIMENTAIRES (P.2)

Dans un cinéma classique, la marge est déjà très élevée, autour de 70 à 85%. Dans un cinéma aéroportuaire, elle peut facilement monter jusqu'à 80-90%.

En effet, les aéroports appliquent des marges bénéficiaires élevées sur les produits alimentaires et boissons vendus dans leurs commerces car :

- **Coûts d'exploitation élevés** : Dans un aéroport, les coûts fixes sont particulièrement élevés, notamment le loyer (souvent très cher pour les espaces commerciaux dans les aéroports), les frais de personnel (en raison de l'impact du transport aérien sur les horaires et la nécessité d'une gestion en continu). Par conséquent, ces coûts sont répercutés sur les prix de vente des produits.
- **Marge de sécurité** : Pour compenser l'incertitude des volumes de vente (puisque le flux de passagers peut varier en fonction des saisons ou des événements), les entreprises aériennes et les commerces comme les cinémas ont tendance à appliquer une marge bénéficiaire plus élevée que dans un contexte non aéroportuaire.

Par exemple, dans certains aéroports comme Changi ou Charles de Gaulle, les prix des produits alimentaires sont souvent jusqu'à 3 fois plus élevés que dans des magasins classiques, ce qui permet aux commerçants de compenser les coûts fixes

Coût des produits individuels :

Chaque produit acheté pour revente a un coût unitaire basé sur les prix d'achat en gros. Par exemple :

- Un panier de popcorn peut coûter environ 1€ en gros, mais il est vendu à un prix élevé en raison des frais d'exploitation aéroportuaires.
- Une boisson gazeuse peut coûter environ 1,50€ en gros et être revendue à un prix bien plus élevé, généralement autour de 4-5€.

Cela signifie que si un passager dépense 10€ en confiserie, le coût réel pour le cinéma est souvent inférieur à 2€.

Ainsi, avec notre estimation de 4 200 000€ en snacks et boissons, on en vient à la conclusion que nos coûts en fournitures alimentaires ne représenteraient que 10 à 20% de ces recettes, soit entre 420 000€ et 840 000€ par an.

Total estimé des coûts annuels

630 000€

LOCATIONS DES FILMS

Le coût de la location de films pour un cinéma dépend de plusieurs facteurs, notamment le type de film, sa popularité, sa durée de diffusion, et les accords spécifiques avec les distributeurs. Voici une estimation basée sur des données disponibles :

Coût de location par film :

- Films populaires récents : Pour les films à fort potentiel commercial, les distributeurs peuvent demander jusqu'à 70 % du prix du billet pour les premières semaines de diffusion. (reddit.com) (*)
- Films de deuxième diffusion ou - populaires : Les coûts de location sont généralement inférieurs. Par exemple, des films - récents ou de niche peuvent être loués pour environ 350€ à 650€ par copie (**)

On pourrait complètement parvenir à négocier pour ne payer que 40%.

Pour définir le nombre de projections par jour, nous devons d'abord déterminer les heures d'ouverture. Avec des employés qui travaillent sur un modèle de 35h/semaine :

1. Agents d'accueil et de billetterie : 6 employés → 6 x 35h = 210h/semaine & Contrôleurs de tickets : 4 employés → 4 x 35h = 140h/semaine
2. Employés de comptoir (restauration) : 8 employés → 8 x 35h = 280h/semaine
3. Projectionnistes : 4 employés → 4 x 35h = 140h/semaine
4. Directeur de cinéma : 1 employé → 1 x 35h = 35h/semaine & Superviseurs : 2 employés → 2 x 35h = 70h/semaine
5. Agents de nettoyage : 4 employés → 4 x 35h = 140h/semaine & Agents de sécurité : 3 employés → 3 x 35h = 105h/semaine

Les rôles de directeur de cinéma et superviseurs n'étant pas opérationnels mais plutôt supervisory et stratégiques, leur présence n'est pas indispensable pour assurer l'ouverture. En effet, ces 3 employés peuvent organiser leurs plannings pour être là aux heures critiques. En revanche, le poste le plus limitant est celui des agents de sécurité, qui ensemble ne couvrent que 105h/semaine. Le maximum d'heures d'ouverture possibles est donc de 105h/semaine -> 15h/jour.

Maintenant, pour calculer le nombre de projections journalier, on doit prendre en compte la durée moyenne d'un film avec publicités (2h15) ainsi que le temps de nettoyage entre chaque séance (45 minutes), donc chaque cycle complet prend 3h. Ainsi, sur une journée de 15h, on peut organiser jusqu'à 5 séances par écran.

Notre cinéma compterait un total de 20 séances par jour (5 séances x 4 salles).

(*) On doit donc d'abord fixer les prix de nos billets afin de pouvoir calculer les montants que l'on devra à nos distributeurs :

- Standard : **14€** (adulte), **10€** (moins de 18 ans)
- Premium (sièges plus confortables, écran XXL) : **18-20€**
- Tarif escale rapide (films courts, 1h max) : **8-10€**
- Formule « transit » (accès illimité pendant 6h pour les longs transits) : **25-30€**

Parts estimées des spectateurs :

Standard Adulte 14€	— 40%
Standard -18 ans 10€	—20%
Premium 18-20€	—15%
Escale Rapide 8-10€	— 15%
Transit 25-30€	— 10%

(**) Chaque film (de 2e diffusion ou - populaire) coûte entre 350€ et 650€ par copie, et en supposant qu'un film reste en moyenne 14 jours à l'affiche, on aura besoin d'environ 5 nouvelles copies tous les 14 jours. Ainsi, le coût des copies serait d'environ 500€ x 5 copies = 2 500€ toutes les 2 semaines, soit **130 000€/an**.

Les films en première exclusivité (nouveau) ne représentent qu'environ 7 à 9 % des films projetés, mais génèrent la majorité des entrées et des revenus (->CNC, 2023).

On viserait donc une projection plus riche en films populaires récents, admettons **20%**, et le reste serait alors des films avec des coûts de location + faibles.

Donc pour une salle de 150 places, en la supposant pleine à 60% en moyenne, on comptera environ **36 SA, 18 S-18, 13,5 P, 13,5 ER et 9 T**. Cela fait un total de 504€ + 180€ + 256,5€ + 121,5€ + 247,5€ = 1 309,50€/salle à chaque séance.

Les recettes totales rapportées par les billets sur une journée entière seront donc de 1 309,5€ x 20 séances = 26 190€

Imaginons donc que pour **20%** de nos films, on doive 40% du prix du billet à nos fournisseurs, cela nous reviendrait à **2 095,2€/jour**.

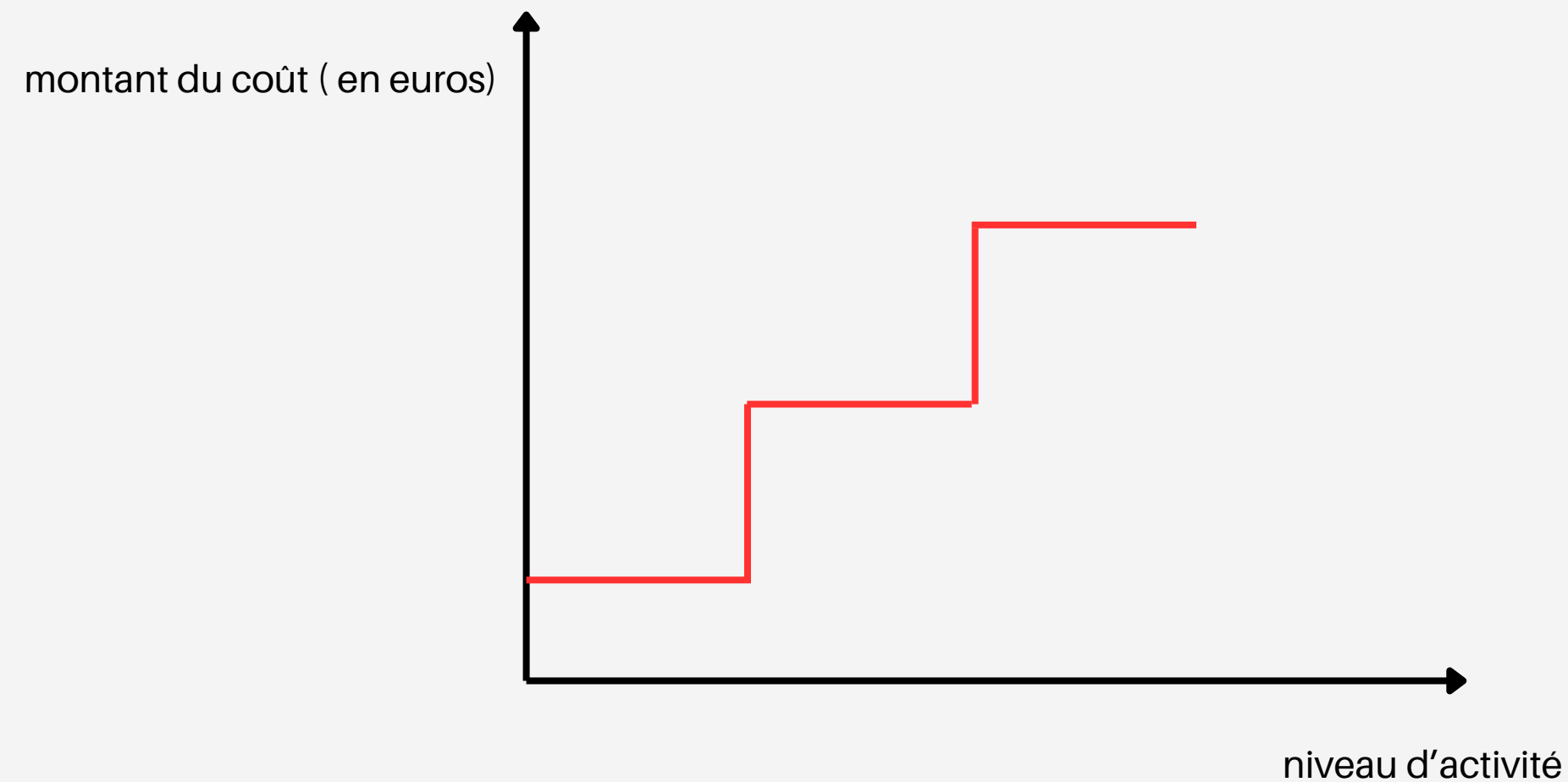
==> **Total annuel** = (2 095,2€ x 20% x 365) + (130 000€ x 80%) = 152 949,6€ + 104 000€ ≈ **256 950€/an à allouer à la location des films**

LOCATIONS DES FILMS

=> **Total annuel** = $(2\,095,2\text{€} \times 20\% \times 365) + (130\,000\text{€} \times 80\%) = 152\,949,6\text{€} + 104\,000\text{€} \simeq \textbf{256\,950€/an à allouer à la location des films}$

Le coût des locations des films est donc un coût variable car :

- **Coût fixe minimum** : Même avec une faible activité, un coût de base existe
- **Paliers liés au volume de films diffusés** : Les coûts augmentent progressivement à mesure que le nombre de projections et la diversité des films augmentent.
- **Effets de seuils** : Certains contrats de location prévoient des tarifs dégressifs après un certain nombre de séances ou en fonction du remplissage des salles.



Droits de projection de films

Les licences pour les droits de diffusion

- Licences territoriales

Les films sont souvent sous licences territoriales, ce qui signifie que le droit de diffuser un film dans un pays ou une région spécifique est accordé à un distributeur local. Le coût de la licence peut varier en fonction du marché, et les droits peuvent être accordés sur une période déterminée (souvent 1 à 3 mois pour des films commerciaux).

Par exemple, dans un aéroport comme Schiphol aux Pays-Bas, où des salons VIP et des espaces de détente proposent des projections de films pour les passagers en transit, les droits de diffusion doivent être acquis auprès des distributeurs néerlandais. Le coût d'une licence pour diffuser un film populaire dans un salon haut de gamme de l'aéroport peut osciller entre 2 000€ et 8 000€ par mois en fonction du public cible et de la durée d'exploitation.

La redevance pour les projections publiques

- SACEM et autres droits voisins

Pour les projections publiques de films, il est nécessaire de s'assurer du respect des droits d'auteur. Aux Pays-Bas, la Buma/Stemra est l'équivalent de la SACEM et perçoit des droits pour la musique diffusée lors des projections. De plus, la SENA (Stichting Exploitatie Naburige Rechten) perçoit des droits pour les enregistrements audio des films projetés.

Par exemple, si une compagnie aérienne installe une salle de projection dans son lounge premium à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol, elle devra s'acquitter de ces redevances. En fonction du nombre de spectateurs, le coût de la redevance peut varier entre 300€ et 1 200€ par film et par mois.

Autorisations légales et fiscales

- Certificat de projection

Aux Pays-Bas, un exploitant de cinéma ou une entreprise souhaitant diffuser un film dans un espace public, comme une salle de projection dans l'aéroport Schiphol, doit obtenir une autorisation légale via le Filmfonds, l'équivalent du CNC en France. Cette certification garantit que le film est enregistré auprès des autorités audiovisuelles néerlandaises et respecte les exigences fiscales locales.

Le coût administratif d'une telle autorisation est généralement faible voire nul, mais il implique un processus de validation des droits d'auteur qui peut nécessiter plusieurs semaines de traitement.

En résumé :

Coût de la licence standard : Entre 350€ et 650€ par copie pour des films moins populaires, jusqu'à 70% du prix du billet pour les films populaires récents (mais facilement négociable à la baisse — 40-50%).

Projection spéciale / avant-première : Supplément possible de 1 000€ à 5 000€, notamment pour des événements d'entreprise organisés dans les lounges de l'aéroport.

Coût de la copie numérique : Entre 300€ et 500€.

Coût de la copie physique : Jusqu'à 1 500€.

Redevances pour droits d'auteur : Entre 200€ et 1 200€ par mois en fonction de la taille de l'audience et du lieu de diffusion (exemple : salons VIP, halls d'attente ou espaces de projection dans les terminaux).

communication & marketing

1. Création de supports publicitaires (affiches, vidéos, bannières)

- Coûts traditionnels : Les agences de communication ou les studios de création facturent généralement entre 1 500 € et 3 000 € pour concevoir des supports visuels professionnels (affiches, flyers, bannières numériques, vidéos promotionnelles).
- en collaborant avec une école : Les étudiants d'une école de communication ou de design graphique peuvent réaliser ces créations dans le cadre de leurs projets pédagogiques. Cela représente un coût réduit, généralement entre 300 € et 500 €, couvrant les frais de gestion du projet et les matériels nécessaires.
- Économie estimée : En collaborant avec une école, on économise environ 1 200 € à 2 500 € par projet sur la création de supports.

2. Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, etc.)

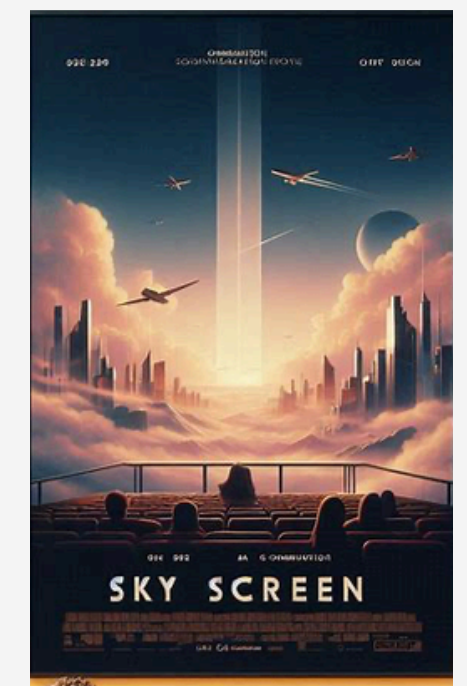
- Coûts traditionnels : Les agences spécialisées en marketing digital facturent généralement 2 000 € à 5 000 € par mois pour la gestion des campagnes publicitaires, la création de contenu et la gestion des réseaux sociaux.
- Avec collaboration avec une école : Des étudiants en marketing digital peuvent gérer la création de contenu, les publications, les campagnes publicitaires, ainsi que les réponses aux commentaires pour environ 800 € à 1 500 € par mois. Les étudiants utilisent des outils de gestion gratuits ou peu coûteux (ex : Canva, Buffer, Hootsuite) et peuvent également analyser les performances des campagnes sous la supervision de leur professeur.
- Économie estimée : L'économie réalisée est de 1 200 € à 3 200 € par mois en collaborant avec des écoles.

3. Relations publiques (PR) et gestion des partenariats

- Coûts traditionnels : Les agences de relations publiques et de gestion des partenariats facturent généralement 1 000 € à 3 000 € pour la création de partenariats, la gestion des relations presse et les événements promotionnels.
- Avec collaboration avec une école : Les étudiants en communication peuvent être formés pour gérer ces tâches dans le cadre de leur stage, ce qui réduit les frais à environ 400 € à 1 000 € par mois, en fonction du nombre d'événements et du suivi des relations avec les partenaires.
- Économie estimée : L'économie réalisée sur ce poste est de 600 € à 2 000 € par mois.

4. Organisation d'événements promotionnels (avant-premières, projections spéciales)

- Coûts traditionnels : L'organisation d'événements promotionnels nécessite souvent des agences spécialisées, avec des coûts pouvant varier entre 2 000 € et 5 000 € pour la gestion complète d'un événement.
- Avec collaboration avec une école : Les étudiants en gestion d'événements ou communication peuvent organiser ces événements avec des moyens plus modestes et sous supervision, pour un coût d'environ 1 000 € à 2 000 € pour chaque événement. Ils peuvent également participer à la recherche de partenaires pour réduire les coûts (partenariats avec restaurants, hôtels, etc.).
- Économie estimée : L'économie sur chaque événement peut atteindre 1 000 € à 3 000 € par événement.



communication & marketing

Total des économies réalisées :

Si l'on considère un mois type avec création de supports publicitaires, gestion des réseaux sociaux, relations publiques et organisation d'événements, voici les économies réalisées :

- Création de supports publicitaires : 1 200 € à 2 500 €.
- Gestion des réseaux sociaux : 1 200 € à 3 200 €.
- Relations publiques et gestion des partenariats : 600 € à 2 000 €.
- Organisation d'événements : 1 000 € à 3 000 €.

Économie totale par mois :

En collaborant avec des écoles de communication, un cinéma peut économiser entre 4 000 € et 10 000 € par mois sur ses coûts marketing et communication. Ces économies sont possibles tout en offrant aux étudiants une expérience réelle, ce qui crée un partenariat gagnant-gagnant. Cette stratégie permet non seulement de réduire les coûts mais aussi de renforcer la présence du cinéma auprès du public cible, grâce à des contenus créatifs et une approche dynamique et fraîche apportée par les étudiants.

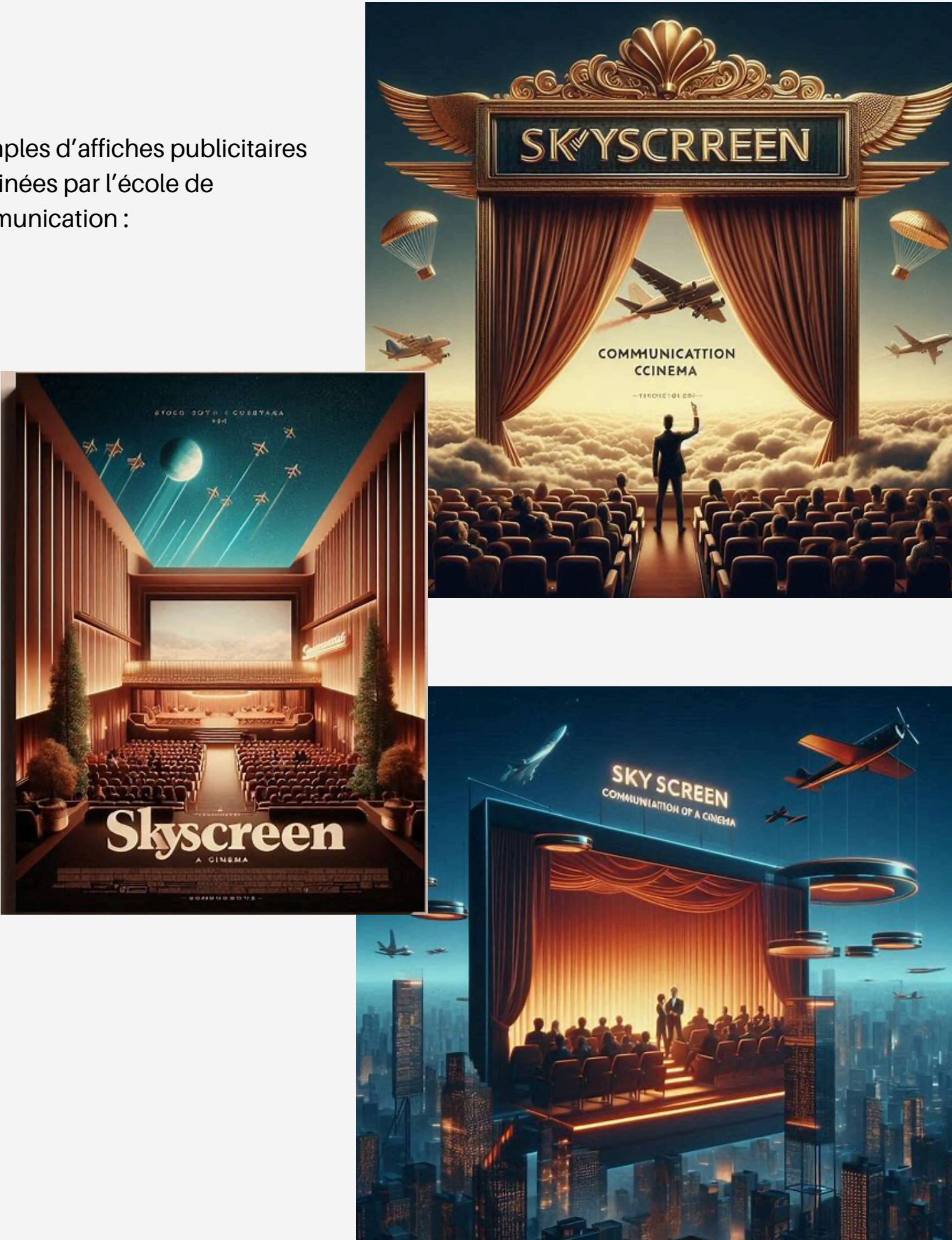
Analyse des Coûts de Communication pour un Cinéma sur un An :

Poste	Coût traditionnel annuel	Coût avec école annuel
Création de supports	18 000 € - 36 000 €	3 600 € - 6 000 €
Gestion des réseaux sociaux	24 000 € - 60 000 €	9 600 € - 18 000 €
Relations publiques	12 000 € - 36 000 €	4 800 € - 12 000 €
Organisation d'événements	12 000 € - 30 000 €	6 000 € - 12 000 €
Total	66 000 € - 162 000 €	24 000 € - 48 000 €

Conclusion :

En collaborant avec des écoles de communication, un cinéma peut réduire considérablement ses coûts marketing et communication. Sur la première année, le coût total passerait d'environ 114 000 € (moyenne des coûts traditionnels) à **36 000 €** (moyenne des coûts avec une école), représentant une économie de 78 000 € tout en maintenant une qualité professionnelle et en impliquant des étudiants dans des projets concrets.

Exemples d’affiches publicitaires imaginées par l’école de communication :



BILANS & COMPTES DE RESULTAT PREVISIONNELS

BILANS

COMPTES DE RESULTAT

On suppose un taux d’augmentation de 3% par an (en tenant compte de l’inflation et des augmentations de salaires), que l’on minimisera en adoptant des pratiques qui nous feront profiter d’exonérations fiscales (+1,03 >> +1,02).

Après la première année, nos relations avec nos distributeurs nous permettront de réduire nos coûts. On pourra par exemple payer une moyenne de 300€ par copie de film de 2e diffusion ou peu populaire au lieu de 500€.

L’inflation des coûts alimentaires est de 4% par an, mais on réussit à négocier des contrats long terme et à acheter en grosses quantités, donc on débouche sur une hausse de 2% au lieu de 4% par an.

Les coûts de location continueront de baisser car avec une réputation voire même une clientèle mieux établie, on pourra s’orienter vers + de films de 2de diffusion (80% >> 90%)

Pour bénéficier de baisses en termes de charge de personnel, on sous-traitera une partie de l’activité du cinéma comme le nettoyage ou la sécurité à des prestataires externes. De plus, on visera à embaucher davantage de jeunes pour disposer de réductions de charges.

Soyons optimiste et considérons que l’inflation ne soit que de +2% chaque année et que l’on arrive à le négocier sur le long terme.

Année 1

CHARGES D'EXPLOITATION	PRODUITS D'EXPLOITATION
Loyer au sein de l’aéroport303 000€	Vente de billets554 000€
Location des films256 950€	Vente des boissons et snacks39 000€
Droit de projection aux films10 000€	Revenus publicitaires27 000€
Taxes & charges sociales470 090€	Partenariats commerciaux40 000€
Fournitures techniques28 000€	
Fournitures alimentaires630 000€	
Charges de personnel1 137 600€	
Amortissement matériel audiovisuel358 550€	
Maintenance exceptionnelle9 000€	
Impôts sur les bénéfices15 000€	
CHARGES FINANCIÈRES	PRODUITS FINANCIERS
Intérêts sur emprunt bancaire8 000€	Revenus des actions3 000€
CHARGES EXCEPTIONNELLES	PRODUITS EXCEPTIONNELS
Pénalité pour retard de paiement4 000€	Subventions exceptionnelles4 000€
Total des Charges607 000€	Total des Produits667 000€
Résultat60 000€	
Total Général667 000€	Total Général667 000€

Année 2

CHARGES D'EXPLOITATION	PRODUITS D'EXPLOITATION
Loyer au sein de l’aéroport309 060€	Vente de billets579 000€
Location des films215 350€	Vente des boissons et snacks41 000€
Droit de projection aux films11 500€	Revenus publicitaires30 000€
Taxes & charges sociales479 492€	Partenariats commerciaux42 100€
Fournitures techniques21 000€	
Fournitures alimentaires642 600€	
Charges de personnel1 000 000€	
Amortissement matériel audiovisuel13 500€	
Maintenance exceptionnelle9 800€	
Impôts sur les bénéfices16 575€	
CHARGES FINANCIÈRES	PRODUITS FINANCIERS
Intérêts sur emprunt bancaire5 425€	Revenus des actions4 000€
CHARGES EXCEPTIONNELLES	PRODUITS EXCEPTIONNELS
Pénalité pour retard de paiement5 800€	Subventions exceptionnelles2 000€
Total des Charges631 800€	Total des Produits698 100€
Résultat66 300€	
Total Général698 100€	Total Général698 100€

Année 5

CHARGES D'EXPLOITATION	PRODUITS D'EXPLOITATION
Loyer au sein de l’aéroport325 000€	Vente de billets618 000€
Location des films146 675€	Vente des boissons et snacks47 000€
Droit de projection aux films (négo accords)8 000€	Revenus publicitaires39 000€
Taxes & charges sociales519 718€	Partenariats commerciaux50 000€
Fournitures techniques24 000€	Abonnements annuels23 050€
Fournitures alimentaires681 932€	
Charges de personnel890 000€	
Amortissement matériel audiovisuel14 000€	
Maintenance exceptionnelle (négociée)8 000€	
Impôts sur les bénéfices19 050€	
CHARGES FINANCIÈRES	PRODUITS FINANCIERS
Intérêts sur emprunt bancaire5 000€	Revenus des actions8 000€
CHARGES EXCEPTIONNELLES	PRODUITS EXCEPTIONNELS
Pénalité pour retard de paiement1 000€	Subventions exceptionnelles5 000€
Total des Charges713 850€	Total des Produits790 050€
Résultat76 200€	
Total Général790 050€	Total Général790 050€

CONCLUSION

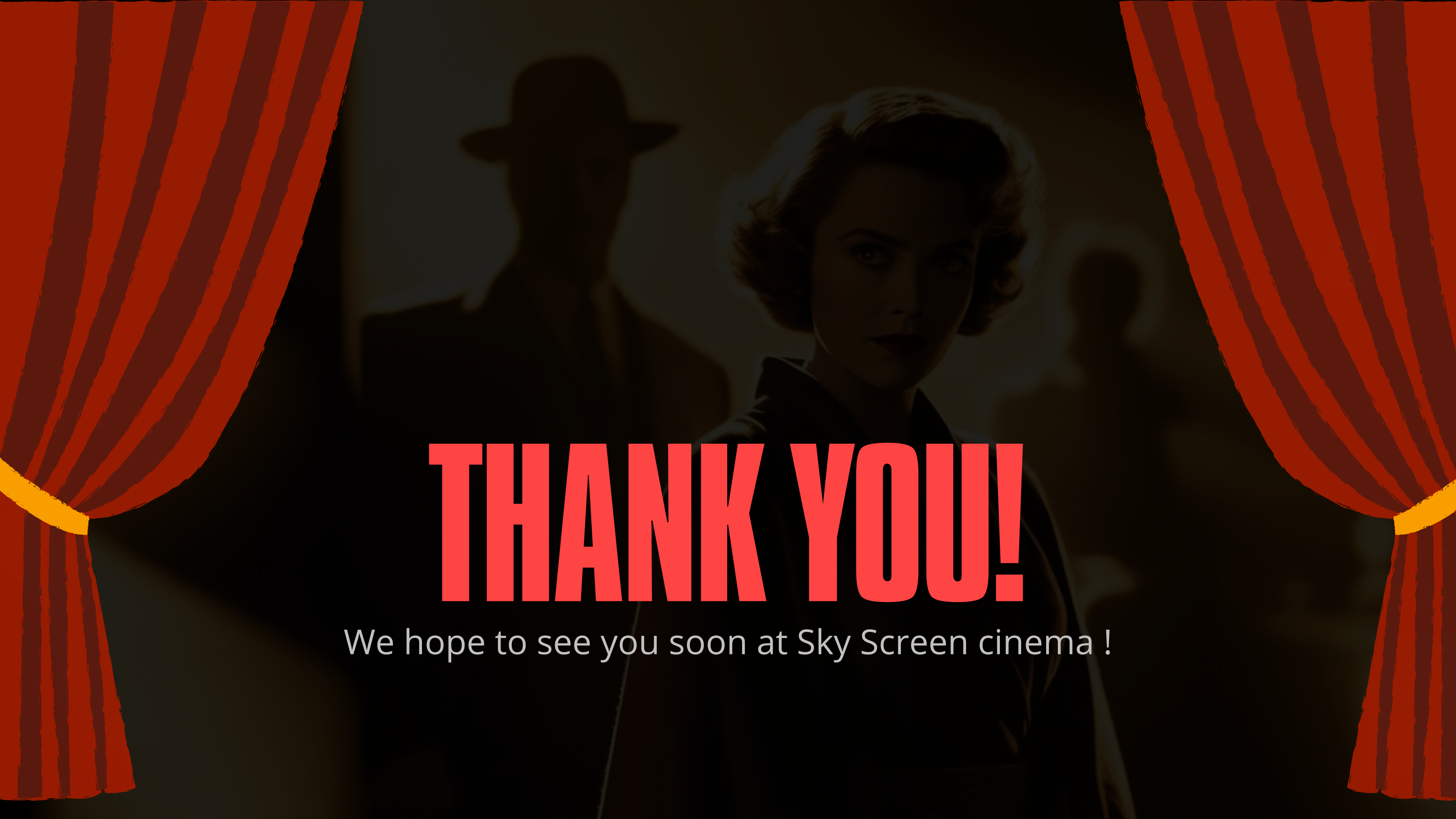


En cinq ans, Sky Screen s'est imposé comme le leader du divertissement aéroportuaire en réussissant son implantation dans les principaux aéroports mondiaux. Notre modèle unique, alliant luxe et commodité, a transformé l'attente des passagers en une expérience agréable et rentable.

Grâce à une gestion optimisée et à des partenariats stratégiques, nous avons généré une rentabilité solide tout en enrichissant l'expérience client avec des cinémas haut de gamme.

Dans les années à venir, Sky Screen continuera d'innover et de se développer, avec des projets d'expansion dans de nouveaux marchés et la diversification de nos offres. Nous proposerons également des privatisations et des avant-premières exclusives.

L'entreprise est ainsi parfaitement positionnée pour devenir la référence mondiale du divertissement dans les aéroports.



THANK YOU!

We hope to see you soon at Sky Screen cinema !