

BULLETIN DE NOTES

Nom : **LIMET**
Année : **2024 / 2025**
Semestre : **3**

Prénom : **Oriane**
Niveau d'études : **Année 2**
Période : **du 01/09/2024 au 31/12/2024**

Matières	Note	Crédits ECTS
UE 1 : Gestion d'entreprise		
Introduction à la gestion des entreprises	19,00	2
Comptabilité / Gestion	11,00	3
UE 2 : Marketing		
E-reputation / Personnel branding	13,15	3
CRM – Relation client	13,30	3
Digital	15,00	3
Marketing de l'expérience client	15,10	3
UE 4 : Communication		
Business english	15,80	1
English for Luxury	16,80	1
TOEIC preparation	16,98	1
UE 6 : Compétences professionnelles		
Créativité & évolutions des tendances du secteur	16,50	2
Culture métier : Gemmologie	19,00	1
Logistique & supply chain	18,60	3
Chinois	17,60	4
Moyenne générale sur le semestre 3	15,61	30

Le,
29 janvier 2025

Marta Marcheva
Directrice

Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Etablissement géré par l'Association EDC
74/80 rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux

Tel. 01 78 42 89 92 - contact@supdeluxe.com



Document original à conserver : aucun duplicata ne sera délivré